

CAHIER DE CONCEPTION

Agence d'audiovisuel SQUILLE

Commanditaire: Monsieur Christophe Lachaume

CHEFFE DE PROJET : MENAGER LÉA
DESCHAMPS LOUNA
BALDACCHINO MARILOU
MESTRE EVAN
MORTER THANH
COEUR GRÉGORY
MHIBIK YASSINE

Ce document technique expose et détaille les solutions retenues pour répondre aux besoins et aux contraintes exprimés dans le cahier des charges fonctionnel de l'agence audiovisuelle SQUILLE.

SOMMAIRE

Contexte	4
WBS	5
Spécifications	10
• Communication	11
• Campagne publicitaire	20
• Charte graphique	36
• Développement informatiques	37
• Teaser	70
GANTT	75
Annexe	84

Contexte du projet

Le commanditaire de ce projet, M. LACHAUME Christophe, nous a demandé de créer une agence d'audiovisuelle. Lors de notre réunion concernant ce projet, il nous a transmis ses valeurs et ses besoins. En effet, en tant qu'enseignant dans le BUT MMI à l'université de Toulon, il souhaite que l'on reprenne les valeurs de cette faculté.

Nous sommes sept étudiants d'un BUT MMI à la création de l'identité de l'agence ainsi qu'à sa communication.

Nous avons ainsi commencé par lui poser des questions pour mieux cerner sa demande. Par la suite, nous avons commencé à réaliser son identité avec le nom et le logo et sa communication à 360°C. Pour finir nous sommes actuellement en pleine préparation de l'évènement commercial, que l'on présentera aux étudiants et aux enseignant du BUT MMI dans le but que notre commanditaire choisisse notre proposition d'agence.

L'enjeu principal de ce projet serait que l'agence plaise au commanditaire et d'attirer des entreprises prêtent à acheter les services de l'agence.

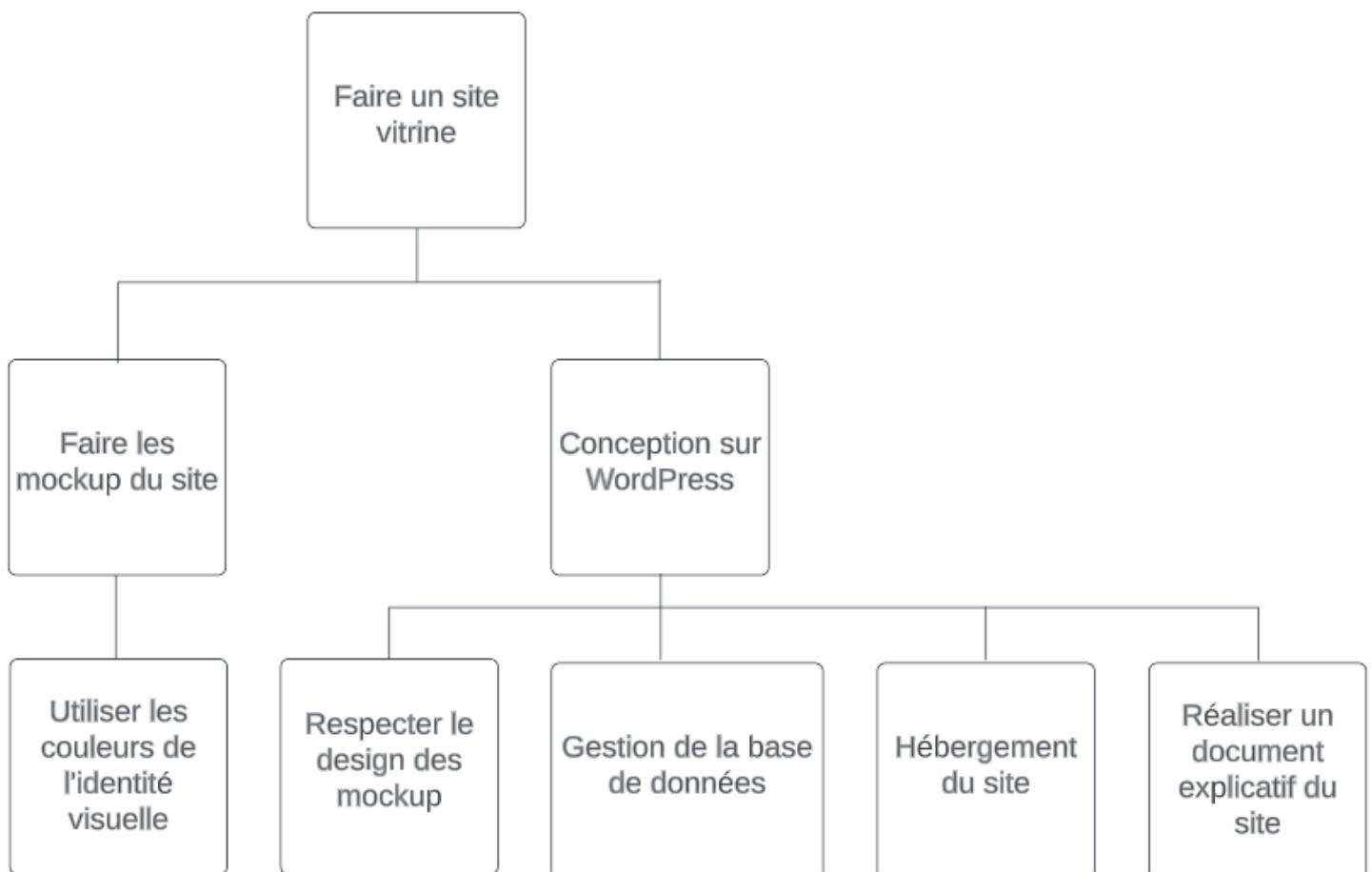
WBS

Vue générale



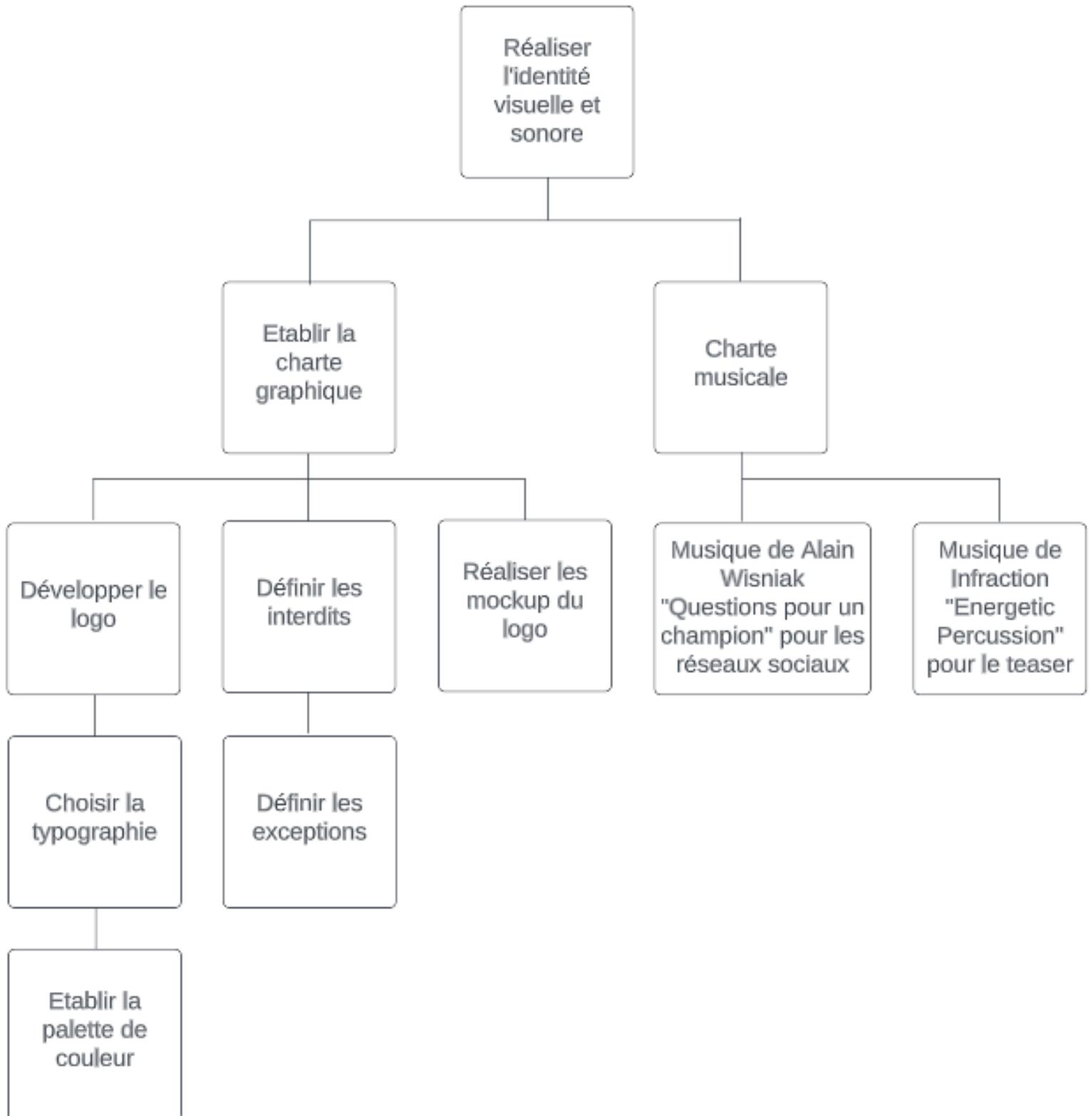
WBS

Phase 1



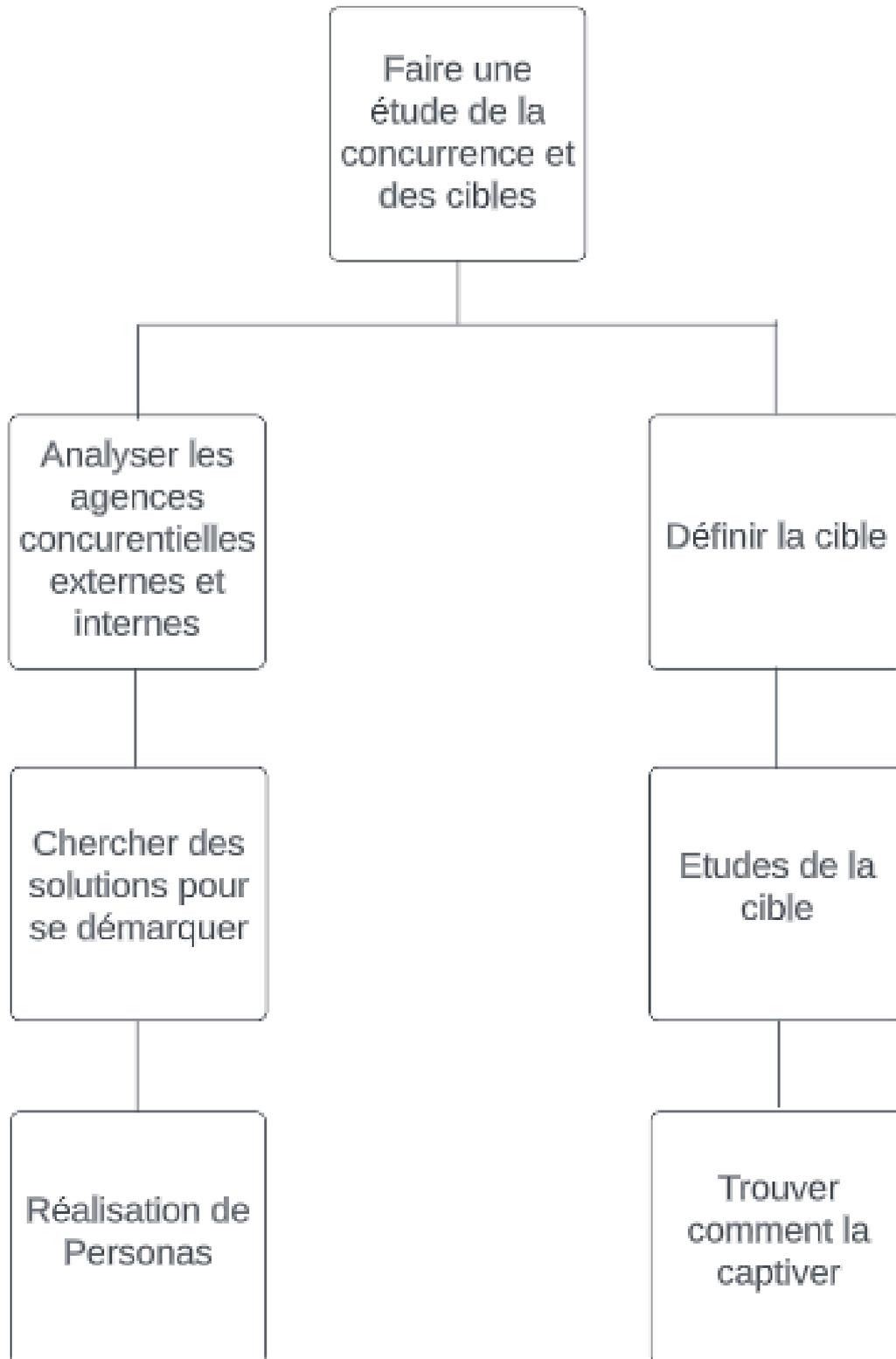
WBS

Phase 2



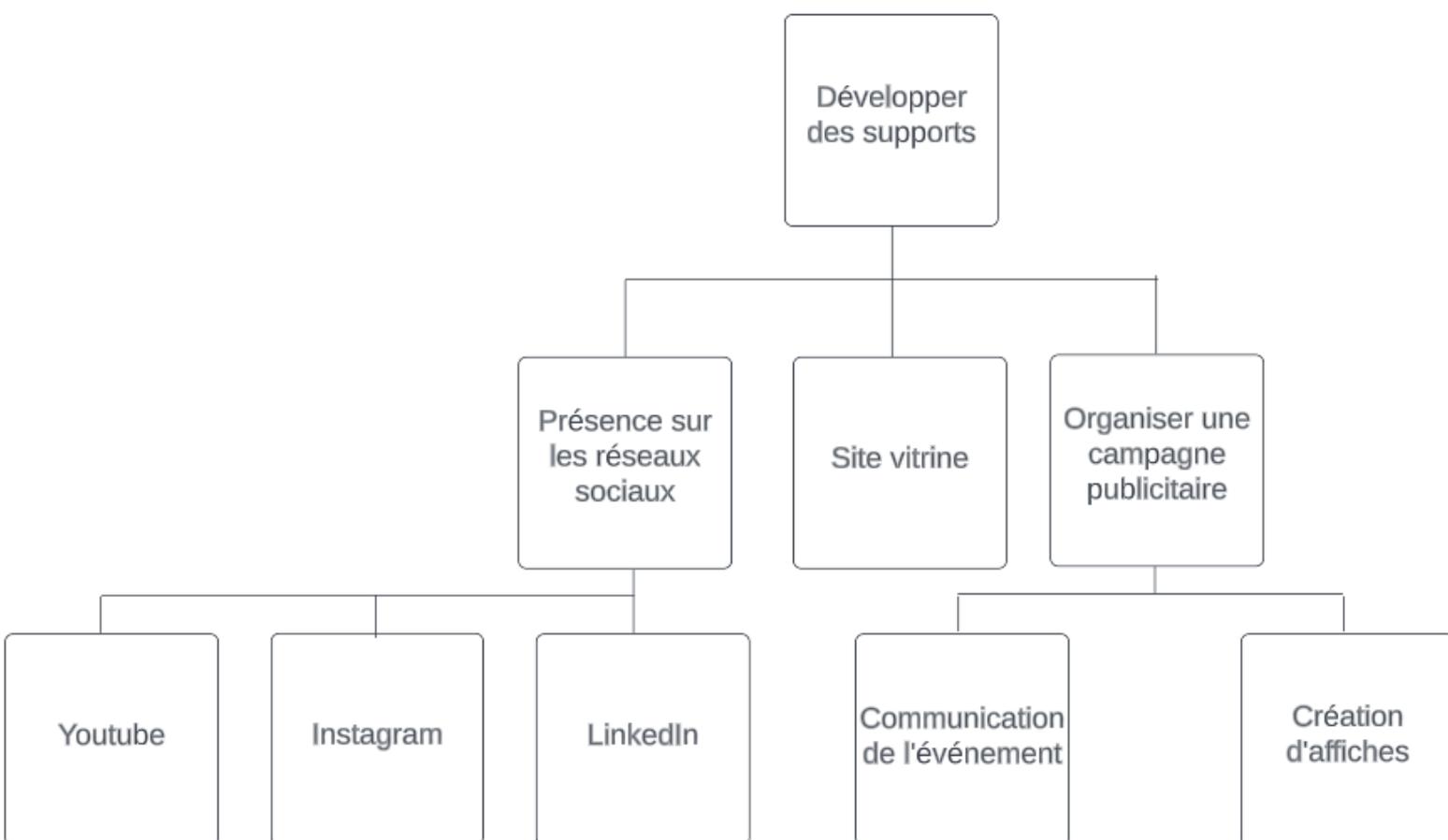
WBS

Phase 3



WBS

Phase 4



SPECIFICATIONS

Communication

- Réseaux sociaux
- Design
- Organisation
- Etude la concurrence externe/interne
- Etude de la cible

Campagne publicitaire

- Thème
- Design
- Organisation
- Etude la concurrence externe/interne
- Etude de la cible

Charte graphique

Développement informatiques

- Plan du site
- Spécifications graphiques
- Référencement
- Goole Analytics
- Maquettes
- Spécialisations techniques
- Foctionnement
- Comparatifs des hébergeurs
- Fiche tests

Teaser

- Scénario
- Spécifications et justifications
- Format de vidéo
- Maquettes
- Spécialisations techniques

Communication

Réseaux

La communication est une pierre angulaire au sein de l'agence d'audiovisuelle "SQUILLE", qui vise à satisfaire les besoins des entreprises et des particuliers faisant appel à ses services. En adoptant une approche personnalisée, SQUILLE entretient une communication étroite avec ses clients pour comprendre leurs objectifs et leurs attentes spécifiques. Que ce soit pour la réalisation de publicités percutantes, de tournages d'émissions télévisées captivantes ou d'autres projets audiovisuels, l'agence met en place des canaux de communication fluides tels que des réunions, des échanges téléphoniques et des discussions en ligne. En établissant une communication claire et transparente, SQUILLE assure la collaboration étroite avec ses clients, garantissant ainsi des résultats exceptionnels qui répondent précisément à leurs besoins.

Les réseaux sociaux nous permettent d'informer rapidement et efficacement les clients et les potentiels clients. L'objectif est de publier un maximum pour ne pas se faire oublier et pour tenir informer la potentielle clientèle.

Nous avons choisis Instagram car c'est une application qui est très suivie et utilisée. Elle nous permet de suivre notre impact journalier, hebdomadaire et mensuel. Nous pouvons analyser notre évolution ; voir notre nombre de vues, d'abonnés, de partages... . Grâce à Instagram, il est possible de publier des vidéos courtes (les stories éphémères de 24h, les reels), ce qui représente un gain de temps et permet de poster plus régulièrement. De plus, on constate que le temps d'attention des internautes a fortement diminué. Cette plateforme est aussi idéale pour développer sa créativité à travers une multitude de fonctionnalités et d'esthétiques différentes. Enfin, elle permet d'interagir avec sa communauté via des FAQ, des sondages ou des votes par exemple. Les #, qui sont très populaires sur Instagram favorisent également un bon référencement et donc une meilleure visibilité. Instagram reste notre outil premier en matière de réseaux sociaux.

Puis nous avons utilisé Discord. Cette application nous a permis d'informer les étudiants de l'université de Toulon pour promouvoir la campagne publicitaire. Discord est la principale application de communication pour les étudiants. On a pu alors facilement diffuser nos informations.

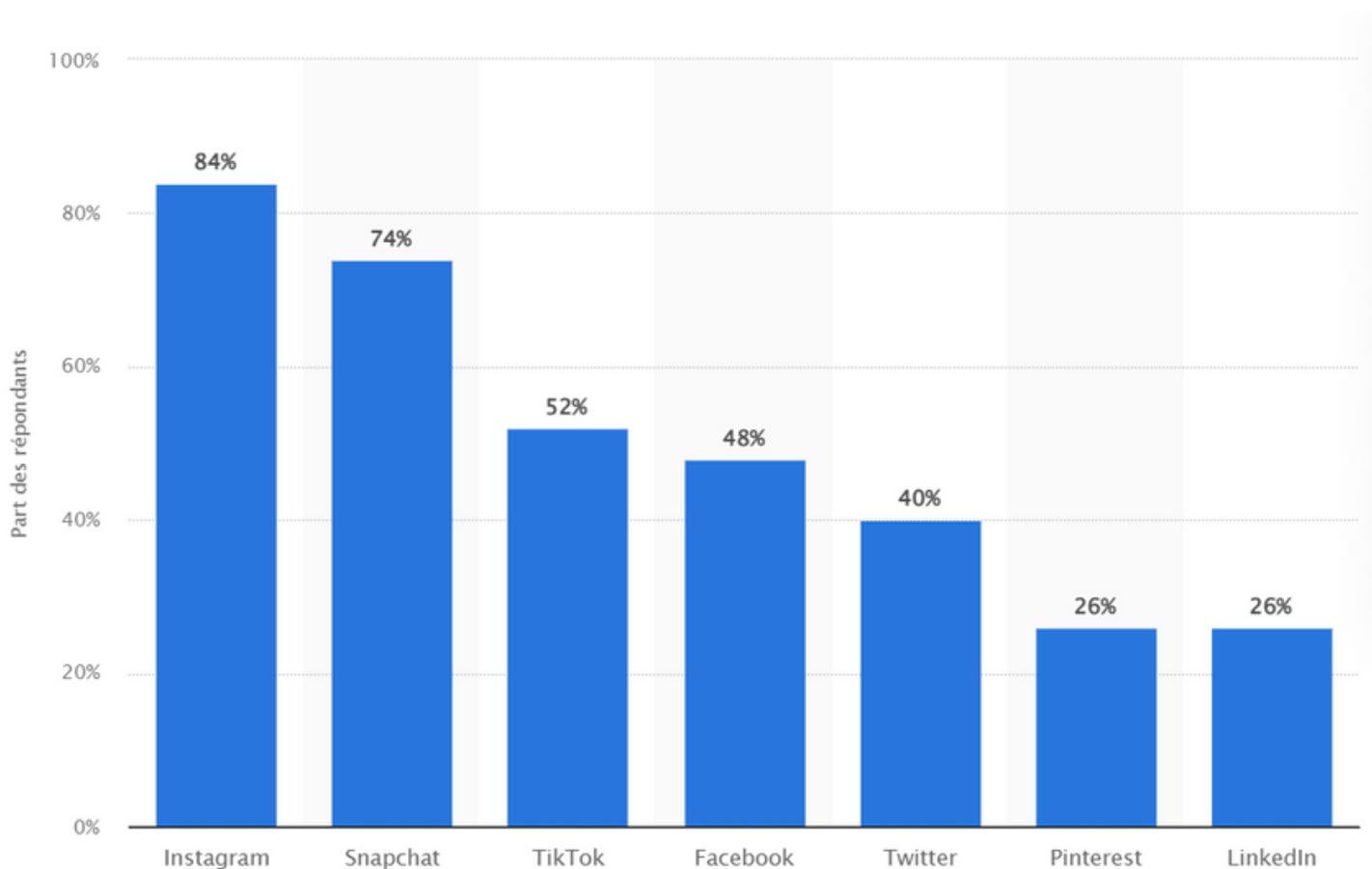
Après, Youtube sera exclusivement réservé à notre teaser de lancement car c'est un réseau social qui permet la publication de vidéos plus ou moins longues et de bonne qualité. L'espace commentaire sera ouvert à toutes discussions et échanges avec la communauté et la barre de description dévoilera plus de détails sur les services de l'agence, ainsi que les informations techniques et supplémentaires sur la vidéo.

Pour finir, LinkedIn permet de montrer l'agence avec ses valeurs et ses services d'un point de vue plus professionnel et de créer directement des liens avec d'autres professionnels.

Communication

Réseaux

Proportion de jeunes français âgés de 16 à 25 ans utilisant les réseaux sociaux en 2022, par plateformes selon Statista.



On constate bien la part importante que possède Instagram, se trouvant en tête des utilisations.

Communication

Réseaux

TYPES DE COMMUNICATION	DATES	SUPPORTS	INFORMATIONS
RESEAUX SOCIAUX : LinkedIn	17 mai: annonce de l'ouverture du compte	Design réalisé sur Illustrator	LinkedIn est notre réseau social professionnel dédié à nos potentiels clients.
RESEAUX SOCIAUX: Instagram	<p>Stories: 4 février: teasing du début de SQUILLE 15 février: présentation de l'équipe 18 février: préparation de la charte graphique 11 mai: tournage teaser</p> <p>Posts / Réels: 1er mars: présentation de l'équipe sous forme d'avatar 13 mai: post sur le montage vidéo 17 mai: annonce ouverture du site web</p>	<p>Supports principaux: Instagram</p> <p>Designs réalisés sur Illustrator/Canva, le teaser sur Première Pro</p>	Instagram représente notre moyen de communication le plus efficace.
RESEAUX SOCIAUX: Youtube	Post : 30 mars: post du teaser de l'agence	Teaser réalisé sur Première Pro/After Effect	Le teaser permet de présenter l'agence et de mettre en avant ses différents services.

Communication Design

Design sur les réseaux sociaux:

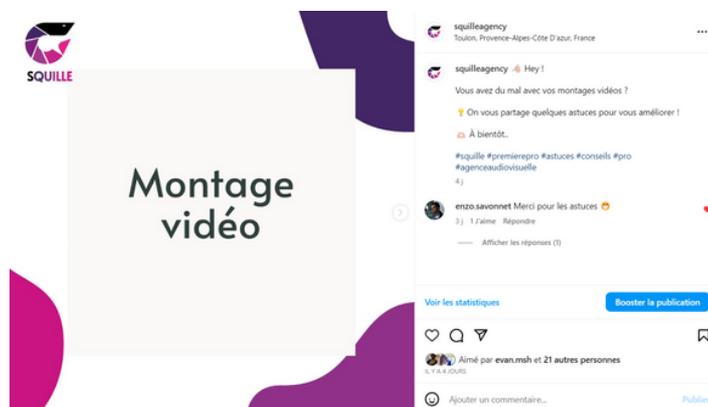
LinkedIn



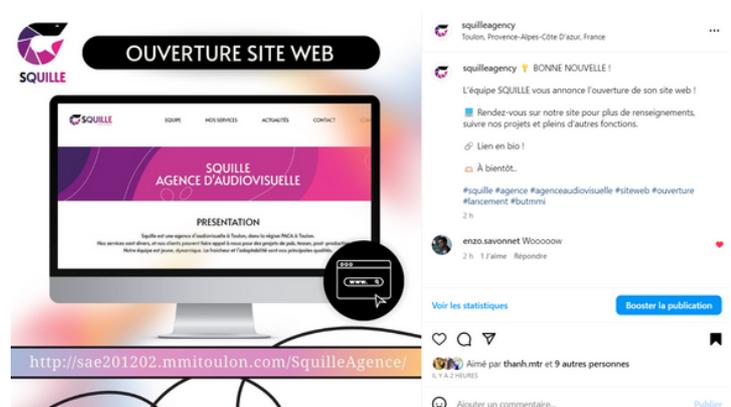
Design sur les réseaux sociaux:

Instagram

Post sur le montage vidéo



Annnonce de l'ouverture du site web



Communication Design

Design sur les réseaux sociaux: Instagram

Story sur le tournage du teaser



Story sur la préparation de la
charte graphique



Communication Organisation

MEMBRES DE L'EQUIPE	POSTE
MEMBRE 1	Chef de projet
MEMBRE 2	Community manager
MEMBRE 3	Monteur vidéo
MEMBRE 4	Graphiste
MEMBRE 5	Développeur web
MEMBRE 6	Infographiste
MEMBRE 7	Développeur web

Communication

Étude de la concurrence interne



Calado Production est une agence d'audiovisuel qui a vu le jour en Janvier 2023. Son équipe est composé de 5 membres.

L'agence est constitué d'une équipe de passionné, qui a pour objectif de mettre en valeur les chefs d'entreprises et les entreprises locales.

Calado Production est spécialisée dans l'audiovisuel. Composé de graphistes, de monteurs vidéo, de réalisateur, de cadreur et de responsable marketing, Calado accompagne les artisans varois pour créer des vidéos promotionnelles uniques.

L'agence Calado réalise votre publicité vidéo, s'occupe de promotion marketing, et mets en avant le savoir-faire varois.

Communication

Étude de la concurrence externe



Misenboite.net est une société spécialisée dans la production audiovisuelle. L'entreprise propose une gamme de services liés à la création de contenus visuels, tels que la réalisation de vidéos, la post-production, le montage, la conception sonore et d'autres services connexes.

Misenboite.net se positionne comme une agence créative et professionnelle, travaillant avec des clients variés, tels que des entreprises, des agences de publicité, des institutions et des particuliers. Leur objectif principal est de fournir des productions audiovisuelles de haute qualité, adaptées aux besoins spécifiques de chaque projet.

L'équipe de Misenboite.net est composée de professionnels expérimentés de l'industrie audiovisuelle, notamment des réalisateurs, des scénaristes, des caméramans, des monteurs et des experts en post-production. Ils mettent en œuvre leur expertise et leur créativité pour offrir des solutions visuelles captivantes et percutantes.

En termes de clients et de réalisations, Misenboite.net a travaillé sur divers projets, tels que des vidéos promotionnelles, des documentaires, des courts métrages, des vidéos événementielles et des publicités. Ils ont peut-être collaboré avec des marques connues ou des institutions reconnues, mais cela n'est pas spécifié dans les informations disponibles.

Communication

Étude de la cible

Cible de l'agence :

La principale cible de l'agence en communication sont les entreprises. En effet, c'est elles qui feront appel à nos services pour mener à bien leur projets audiovisuels. Pour élaborer cette stratégie de communication, nous avons dû adapter nos différents supports de communication en fonction de la cible.

Cible pour l'événement :

Cependant afin de faire connaître l'agence, il a fallu organiser un événement autour du thème du haricot blanc. Cet événement était destiné aux élèves et au corps enseignant de l'IUT MMI. Par conséquent, notre public visé se situe dans une tranche d'âge comprise entre 17 et 50 ans environ. L'événement est un moyen d'attirer notre cible pour qu'elle s'intéresse à l'agence, facilitant ainsi le bouche à oreilles par exemple.

Campagne publicitaire

La campagne publicitaire est sur le thème de l'haricot blanc. Celle-ci avait pour cible les jeunes et tout particulièrement les étudiants de l'Université de Toulon.

Pour attirer notre cible nous avons choisi de réaliser l'événement autour d'un jeu remixé de l'émission télévisée "Questions pour un Champion". De plus, nous avons créé un Google Form pour que chacun puisse s'inscrire et nous confirmer leur présence. Le 30 mars l'événement commence et toutes les personnes prévues sont présentes. En supplément des participants nous avons eu le plaisir d'accueillir un public. Une trentaine de personnes étaient présentes. Notre objectif est atteint. Nous avons eu de très bons retours sur notre événement.

Nous nous sommes entraînés plusieurs fois pour performer le jour J. Nous nous sommes alors réunis deux après midi complets pour se familiariser avec le matériel et l'environnement de la salle.

Campagne publicitaire

Règles

L'agence de création audiovisuelle SQUILLE lance son tout premier évènement : « Questions pour un haricot ».

« Questions pour un haricot » s'inspire du jeu télévisé « Questions pour un champion ». Ce jeu met en compétition des groupes de 2 ou 3 candidats qui doivent répondre à des questions dans différents domaines de connaissances générales. Les règles du jeu sont simples :

1. Le jeu comporte 2 manches avec 4 équipes de 2 ou 3 personnes dans celles-ci.
2. Le jeu est divisé en plusieurs catégories telles que les animaux, la cuisine, le sport, la culture web, la culture générale, le cinéma, et la musique.
3. Le thème de chaque question sera aléatoire, grâce à une roulette lancée à partir d'un ordinateur.
4. Chaque manche contient plusieurs questions. Les candidats doivent répondre aux questions le plus rapidement possible en appuyant sur un buzzer.
5. Si une équipe répond incorrectement, les autres équipes ont la possibilité de répondre à la question.
6. La première équipe arrivant à 15 points remporte la manche.
7. Les points gagnés varient en fonction de la difficulté de la question.
8. Les 2 équipes gagnantes des deux manches s'affrontent donc en Finale.
9. La finale sera un mini-jeu : le « Bean Pong ».

-Les deux équipes se placent à chaque extrémité d'une table, en face l'une de l'autre.

-Chaque équipe dispose de 10 gobelets en plastique remplis, soit de milkshake haricot-fraise, soit de milkshake fraise, disposés en forme de triangle.

-L'objectif est de lancer un haricot blanc dans un des gobelets de l'équipe adverse. Si l'objectif est atteint, l'équipe doit boire le contenu du gobelet.

-Tant que l'équipe réussit ses lancées, elle continue de jouer jusqu'à ce qu'elle manque.

-L'équipe qui réussit à faire boire tous les gobelets de l'autre équipe, remporte la finale.

10. Les finalistes remportent un prix.

Campagne publicitaire Communication

TYPES DE COMMUNICATION	DATES	SUPPORTS	INFORMATIONS
MAILS	7 mars 2023: annonce de l'événement	Mailchimp	Les mails sont accompagnés de la signature de l'agence.
	29 mars 2023: J-1 de l'événement		
RESEAUX SOCIAUX: Instagram (avant l'événement)	<p>Stories: 24 février: annonce de la date de l'événement 7 mars: teaser de l'événement + formulaire d'inscription 16 mars: aperçu des préparations 20 mars: rappel J-10 + formulaire 28 mars: rappel 29 mars: J-1 + annonce des collaborations</p>	<p>Supports principaux: Instagram</p> <p>Designs réalisés sur Illustrator, le teaser sur Première Pro et le formulaire sur Google Form.</p>	Instagram représente notre moyen de communication le plus efficace.
	<p>Posts / Réels: 28 février: annonce de la date 11 mars: teaser de l'événement 29 mars: annonce des collaborations</p>		
RESEAUX SOCIAUX: Instagram (après l'événement)	<p>Stories: 30 mars: vidéos de l'événement + remerciements 31 mars: les gagnants profitants de leur cadeaux</p>	Teaser réalisé sur Première Pro	Le teaser récapitulatif a permis aux participants de garder un souvenir de notre événement. Il permet aussi de montrer de quoi l'agence est capable en terme d'événement
	<p>Posts / Réels: 12 avril: teaser résumé de l'événement</p>		

Campagne publicitaire Communication

TYPES DE COMMUNICATION	DATES	SUPPORTS	INFORMATIONS
RESEAUX SOCIAUX: Discord (avant l'événement)	9 mars: Publication d'un QR Code renvoyant au formulaire d'inscription	Réalisation sur https://www.qr-code-generator.com/	On savait qu'en utilisant Discord nous allons attirer notre cible car c'est très utilisé chez les jeunes
PRESENTIEL	9 mars: annonce de notre événement en amphithéâtre accompagné du teaser	Première Pro	L'annonce en présentiel permet de répondre aux questions et de s'exprimer

Campagne publicitaire

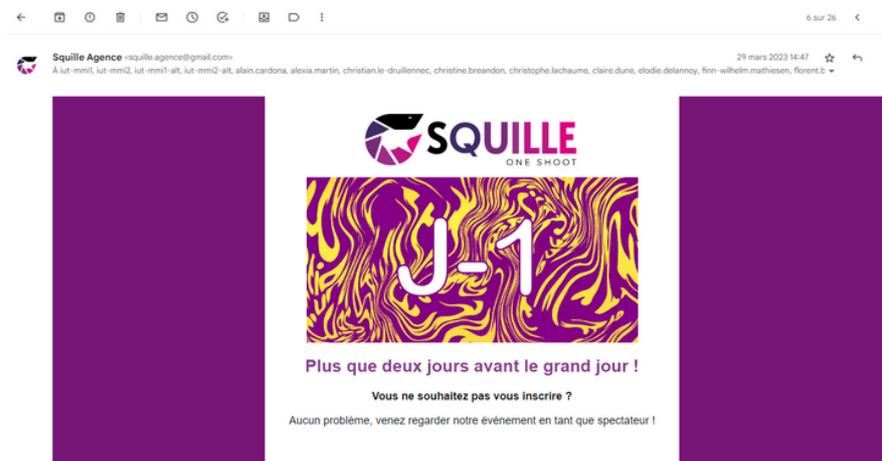
Design de la communication

Designs des mails envoyés:

Annonce de la date



J-1 de l'événement



Signature

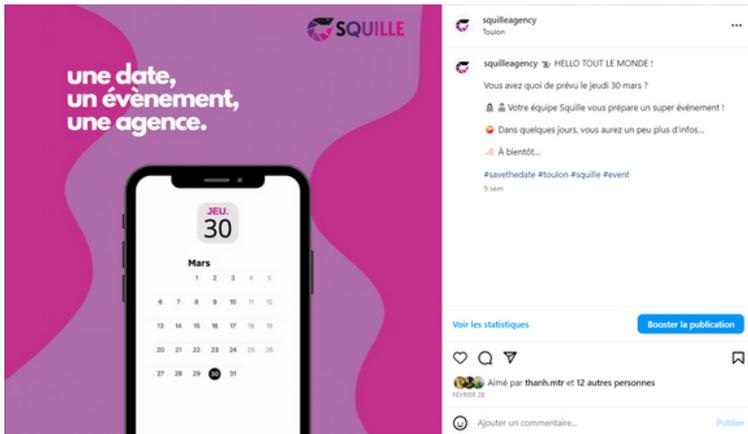


Campagne publicitaire

Design de la communication

Design sur les réseaux sociaux: INSTAGRAM

Post annonce de la date



Post de nos collaborations pour la campagne



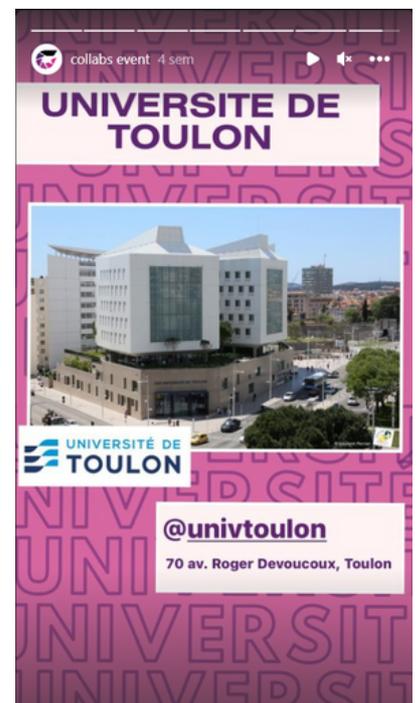
Story de la date et du lieu



Story de rappel



Exemple de design pour les collaborations

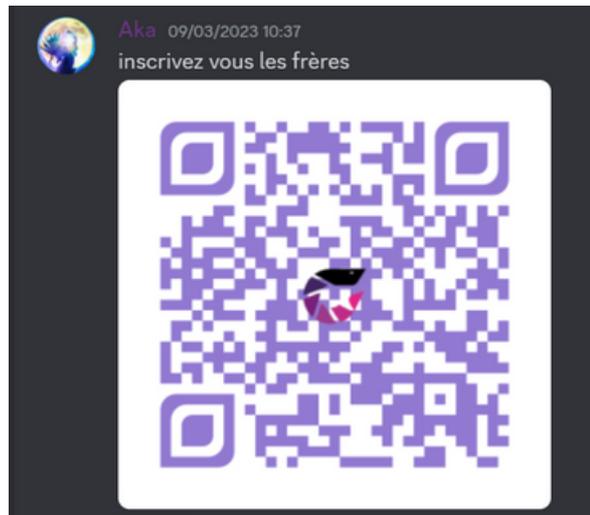


Campagne publicitaire

Design de la communication

Design sur les réseaux sociaux:

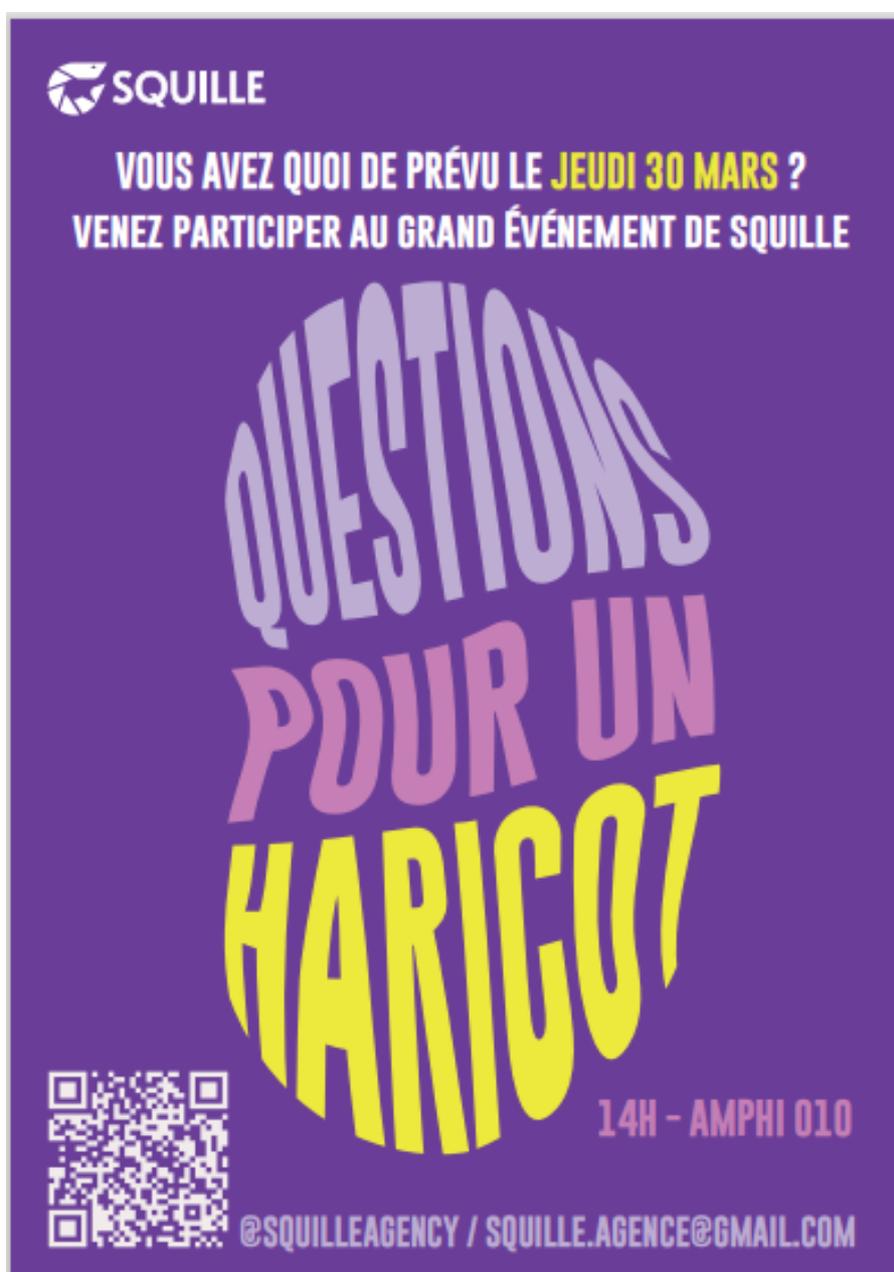
DISCORD



Campagne publicitaire et affiches

Nous avons réalisé trois affiches différentes pour l'événement. Une seule a été retenue pour la campagne publicitaire. Nous avons décidé de rafraîchir le style originel de l'émission en écrivant notre événement dans la forme d'un haricot. De plus nous avons repris les couleurs de la charte graphique et rajouté du jaune pour la complémentarité. Cette affiche représente la fraîcheur de l'agence. Les couleurs sont attractives pour attirer le regard des passants.

Affiche choisi:



Campagne publicitaire et affiches

Affiche 2:

QUESTIONS
POUR UN
Haricot

30 Mars
de **14H à 16H**
amphi **010**

70, Avenue Roger Devoucoux
83000 TOULON





 **SQUILLE**
ONE SHOOT

squille.agence@gmail.com
06.15.08.56.34

Campagne publicitaire et affiches

Affiche 3:



Campagne publicitaire Les collaborations

COMMERCES	LOTS	VALEUR (en euro)
Le StreetBar	3 verres de Ricards 3 Jager Bomb 3 Planches de charcuteries 3 Mètres de shots	142,50
Le Corsaire	1 Pichet de bière 1 Plateau de charcuteries	40
Librairie Charlemagne	3 Bandes Dessinées	33
Le Barathym	2 T-Shirts	70
L'IUT de Toulon	6 Stylos 3 T-Shirts 3 Pochettes pour ordinateur	inconnue

Valeur totale >285,5 €

Campagne publicitaire

Organisation

MEMBRES DE L'EQUIPE	MISSION
MEMBRE 1	Animateur 1
MEMBRE 2	Animateur 2
MEMBRE 3	Caméraman
MEMBRE 4	Photographe
MEMBRE 5	Régisseur 1
MEMBRE 6	Régisseur 2
MEMBRE 7	Chargé du maintien de l'événement

Nombre de réunion : 3

Campagne publicitaire Equipements

LISTE DES EQUIPEMENTS NECESSAIRES

4 Buzzers sonores et lumineux

2 Panneaux LED

4 Tables

3 Caméras Pwx 160

2 Micros HF

1 Régis

1 Retour Atomos

4 Micros omnidirectionnel

4 Trépieds micros

3 Trépieds caméra

1 Appareil photo Canon 80D

Campagne publicitaire

Quelques images



Campagne publicitaire

Résultats

Démarrage du compte Instagram



Après l'événement



Entre le 1er avril et le 30 mars 2022, suite à l'événement, nous avons touché + 160% de comptes par rapport à la période qui précède. Cette augmentation massive du nombre de comptes touchés s'explique tout d'abord, par une régularité dans le rythme des publications et stories postées.

Campagne publicitaire

Résultats

Extrait du formulaire de satisfaction par le biais de Google Form.

Avez-vous apprécié l'événement ?

J'ai adoré !

J'ai déjà vu mieux...

Pas vraiment...

Pensez-vous participer à un autre de nos événements à l'avenir ?

Avec plaisir !

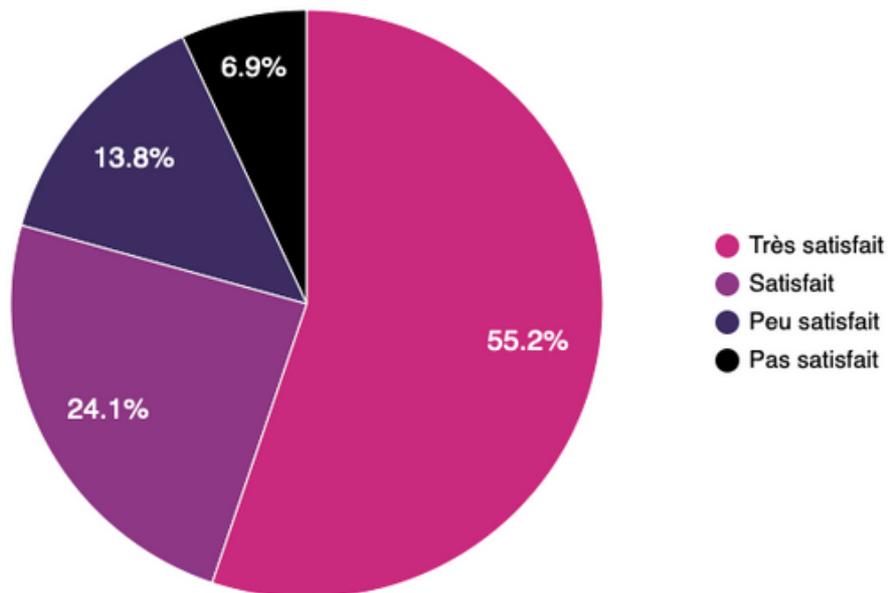
Je ne pense pas...

Recommanderiez-vous nos événements à un ami ?

Bien sûr !

Vraiment pas...

Nous avons eu 29 réponses enregistrées pour environ 30 participants au formulaire de satisfaction post-événement.

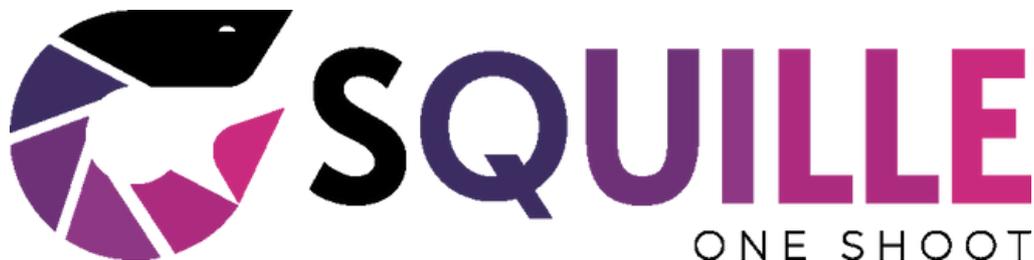


Après cette analyse, nos améliorations vont se porter sur la gestion du temps et sur la logistique : mieux gérer notre temps pour éviter les retards et les problèmes de dernière minute et bien planifier tous les aspects logistiques de l'événement comme la réservation de l'espace, la gestion des équipements, la coordination des transports, etc.

Charte graphique

Identité visuelle

LOGO:



DESCRIPTION:

SQUILLE

Après une séance en équipe de brainstorming nous avons trouvé le nom de l'agence. "Squille" est une crevette mante qui à 16 batônnets de couleurs. Elle se trouve être l'animal qui voit le plus de couleurs. Ainsi c'est l'animal parfait pour une agence d'audiovisuelle. Pour ce qui est des couleurs nous avons désigné différentes teintes de violets et roses car la crevette voit dans les ultras violets.

ONE SHOOT

Elle est capable de briser une carapace grâce à ses pinces, aussi appelées des "marteaux". Notre slogan née de cette image et est compléter par le shoot vidéo. Il ne suffit que d'une seule prise pour atteindre notre objectif.



Voici la représentation de la crevette harmonisée avec un objectif de caméra pour lier l'identité visuelle de l'agence au domaine proposé par cette dernière.

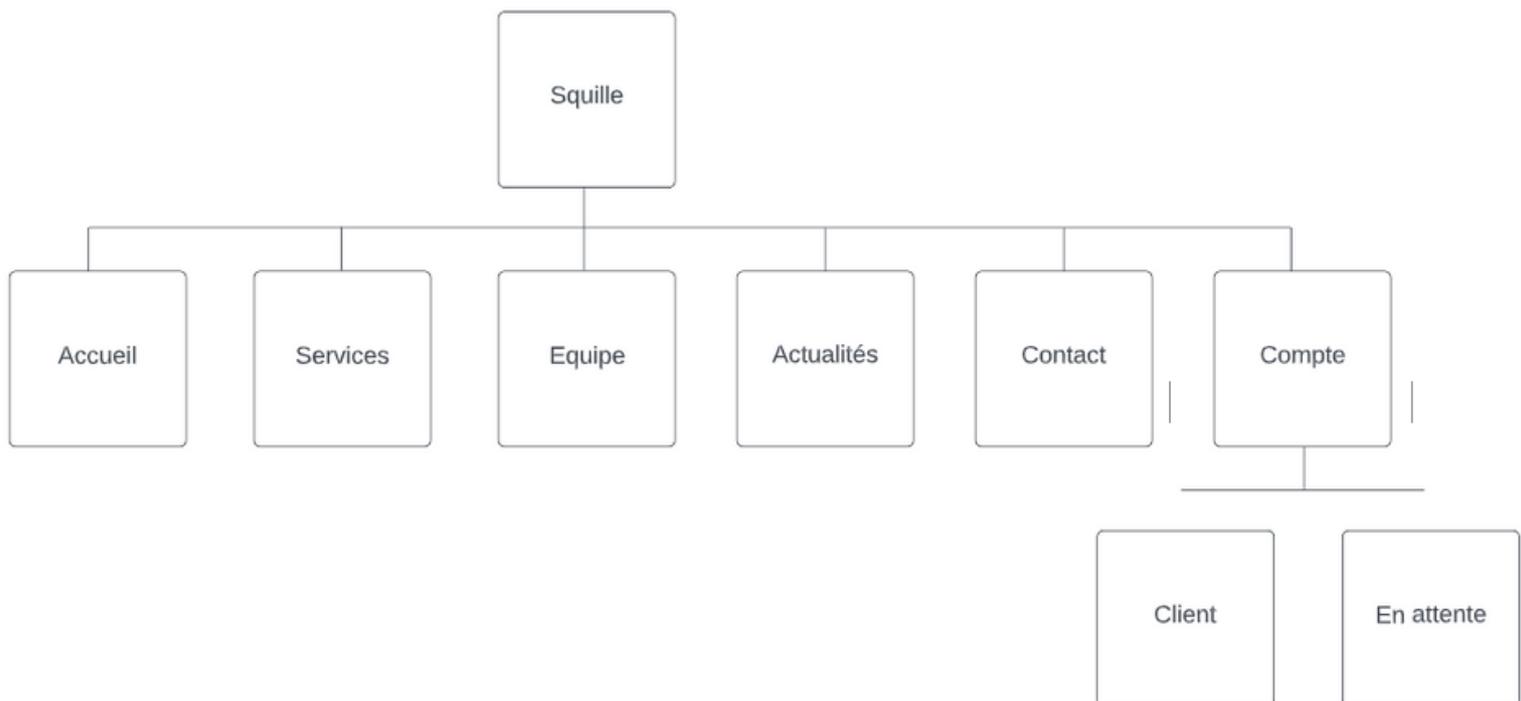
Charte Graphique en annexe

Développement web

Plan du site

Vous trouverez ci-dessous l'arborescence de notre site. Le fonctionnement des différentes pages du site sera expliqué dans les prochaines pages de ce document.

Le lien du site : sae201202.mmitoulon.com/SquilleAgence



Développement web

Spécifications graphiques

Afin de rendre le site agréable, nous avons privilégié des textes et paragraphes courts qui vont à l'essentiel. Des blocs de textes trop gros peuvent être repoussant pour l'internaute qui va avoir tendance à quitter rapidement la page.

Sur site exemple:

PRESENTATION

Squille est une agence d'audiovisuelle à Toulon, dans la région PACA à Toulon.
Nos services sont divers, et nos clients peuvent faire appel à nous pour des projets de pub, teaser, post-production etc.
Notre équipe est jeune, dynamique. La fraîcheur et l'adaptabilité sont nos principales qualités.

AVEC QUI TRAVAILLONS-NOUS ?

Chez Squille, chaque projet est unique et mérite une approche personnalisée. Nous travaillons en étroite collaboration avec nos clients pour créer des contenus sur mesure répondant à leurs besoins spécifiques. Nous sommes fiers de travailler avec différents types de clients : influenceurs indépendants, entreprises et particuliers.

Pour les influenceurs, nous aidons à créer du contenu de qualité attirant de nouveaux abonnés et fidélisant leur communauté.
Pour les entreprises, nous réalisons des projets spécifiques tels que vidéos promotionnelles ou aidons celles avec ressources limitées.
Enfin, pour les particuliers, nous offrons des services professionnels de qualité pour la production de vidéos atteignant leurs objectifs.

Le site est aussi haut en visuels : des photos rythment les zones de texte et améliorent la compréhension en illustrant les propos écrit.



POURQUOI CHOISIR UNE AGENCE D'AUDIOVISUELLE A TOULON?

Chez Squille, nous sommes une équipe de professionnels passionnés et expérimentés qui ont pour mission de donner vie à tous vos projets créatifs, qu'ils soient simples ou complexes. Étant une agence d'audiovisuelle à Toulon, nous pouvons tourner des plans avec vu sur la mer ainsi qu'un temps radieux. Nous sommes équipés des dernières technologies pour créer des contenus audiovisuels innovants et captivants, avec une garantie de qualité professionnelle. Squille travaille en étroite collaboration avec vous pour répondre à tous vos besoins et créer des contenus qui feront sensation. Nous offrons une large gamme de services, y compris la production de vidéos, la post-production, l'animation et la conception graphique. Faites-nous confiance pour donner vie à vos idées et réaliser votre vision grâce à notre expertise, notre créativité et notre engagement envers la satisfaction du client.



Développement web

Spécifications graphiques

Les boutons du site sont rose, en adéquation avec notre charte graphique, et ronds sur les bords pour un design moderne.

Envoyer

CONTACT

Pour ce qui est du fond, notre page d'accueil permet à l'utilisateur d'accéder directement aux différents pages du site reportées également sur la barre de navigation : équipe, nos services, actualités, contact et compte. Ainsi, l'utilisateur verra ses chances de trouver ce qu'il cherche multipliées, peu importe sa façon de chercher.



EQUIPE

NOS SERVICES

ACTUALITÉS

CONTACT

COMPTE ▾

EN

Chacune des pages du site a le footer contenant les liens vers nos différents réseaux sociaux, l'adresse mail, le numéro de téléphone, les mentions légales, RGPD, Cookies, Crédits et RSS. Ce choix permet à la fois de créer une cohérence visuelle dans le site entier et de trouver en un geste nos informations principales peu importe l'emplacement de l'utilisateur dans le site. Il aura donc une tendance plus forte à se diriger vers nos réseaux sociaux.

A propos :

squille.agence@gmail.com

06 06 07 07 10

Réseaux



Mentions légales RGPD Cookies Crédits RSS

Développement web

Référencement

Le référencement regroupe les techniques utilisées pour améliorer la position de notre site Internet dans les différents moteurs de recherche. Sur Wordpress, l'extension Yoast SEO permet d'analyser nos pages et de les améliorer en terme de SEO (Search Engine Optimization). Quand on modifie une page du site, on a cette extension à la fin de la page, avec 2 parties différentes : une partie SEO et une partie lisibilité.

La partie SEO nous permet de rentrer la requête cible, le titre SEO, le slug et la méta description de notre page. Si notre référencement est mauvais, nous allons avoir un bonhomme rouge. S'il est moyen, nous aurons un bonhomme orange et s'il est bon, nous allons avoir un bonhomme vert.

Nous avons aussi des conseils pour améliorer notre référencement, tel que mettre des liens internes et externes sur notre page, mettre du texte alternatif dans nos images, écrire plus souvent la requête dans notre page, écrire plus de contenu...

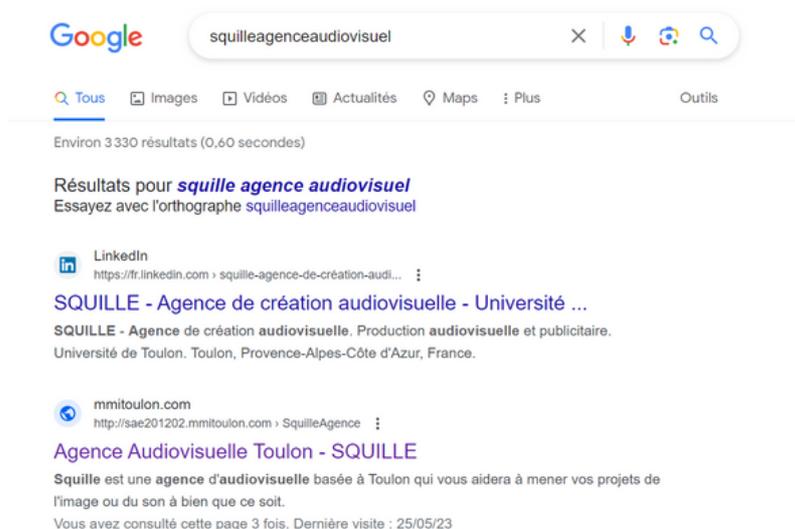
Développement web

Référencement

Quand nous tapons "squille agence audiovisuelle" dans la barre de recherche le site se retrouve en 2ème position après le compte linkedIn de l'agence.



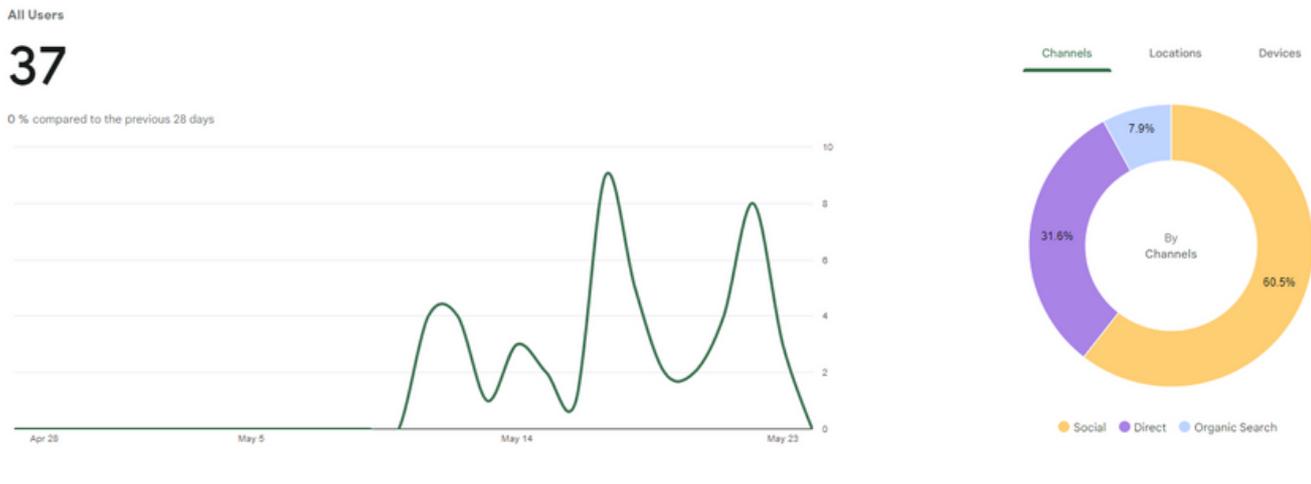
Quand nous tapons "squilleagenceaudiovisuelle" dans la barre de recherche le site se retrouve toujours en 2ème position après le compte linkedIn de l'agence.



Développement web

Google Analytics

Pour accéder à nos statistiques, nous avons téléchargé et configuré l'extension Site Kit. En effet, cette extension nous permet d'accéder aux données de Google Analytics.



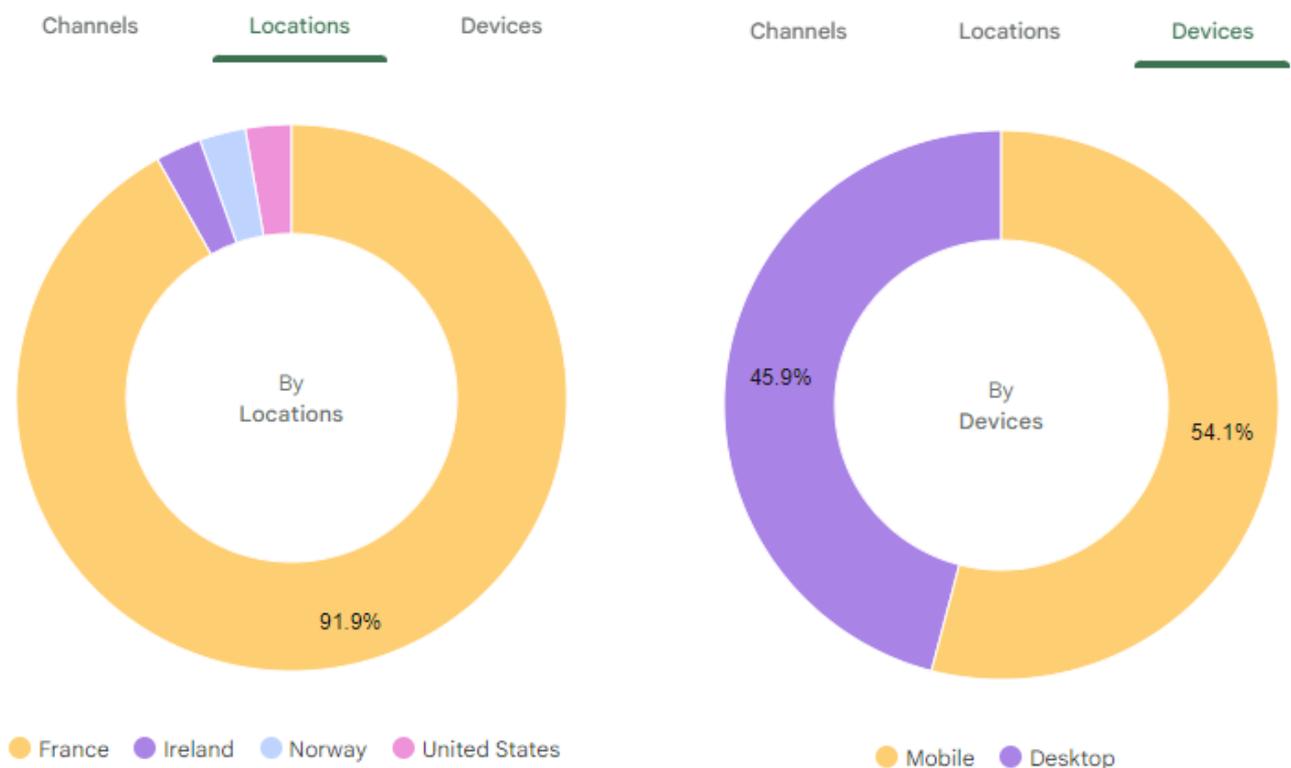
Ces premières statistiques nous montrent que 37 personnes ont accédé à notre site. Avec la courbe, on peut voir que 9 utilisateurs ont accédé à notre site le 17 mai, et que c'est le jour où notre site a eu le plus de visites. Ce même jour, nous avons publié un post sur Instagram avec le lien de notre site. Notre post nous a donc permis d'augmenter le trafic de notre site Internet.

Ensuite nous pouvons voir sur le diagramme que nos visites viennent d'une recherche d'URL à 31.6 %, suivi des réseaux sociaux avec 60,5 %, puis d'une recherche sur Internet à 7.9 %.

Développement web

Google Analytics

Grâce au premier graphique ci-dessous on constate que la grande majorité des internautes sont français, mais nous avons aussi des utilisateurs venant d'Irlande, des Etats-Unis et de Norvège.



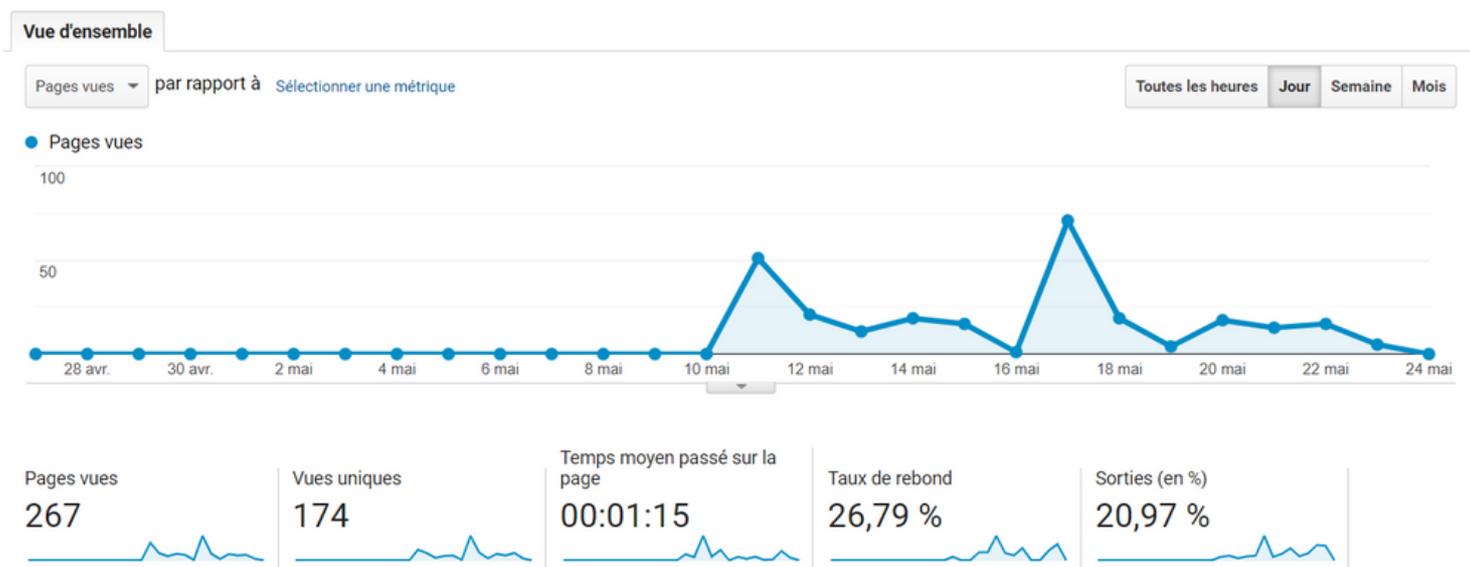
Sur le 2ème graphique, nous constatons que 54,1% des utilisateurs consultent notre site sur un mobile, contre 45.9 % des utilisateurs qui visitent notre site à partir d'un ordinateur.

Développement web

Google Analytics

Nous observons que les pages du sites ont été vues 267 fois, et qu'il y a eu 174 vues uniques.

Selon Webprospection le temps moyen passé sur une page web est de 30s à 1min. Nous sommes légèrement au dessus de la moyenne avec 1min15s.



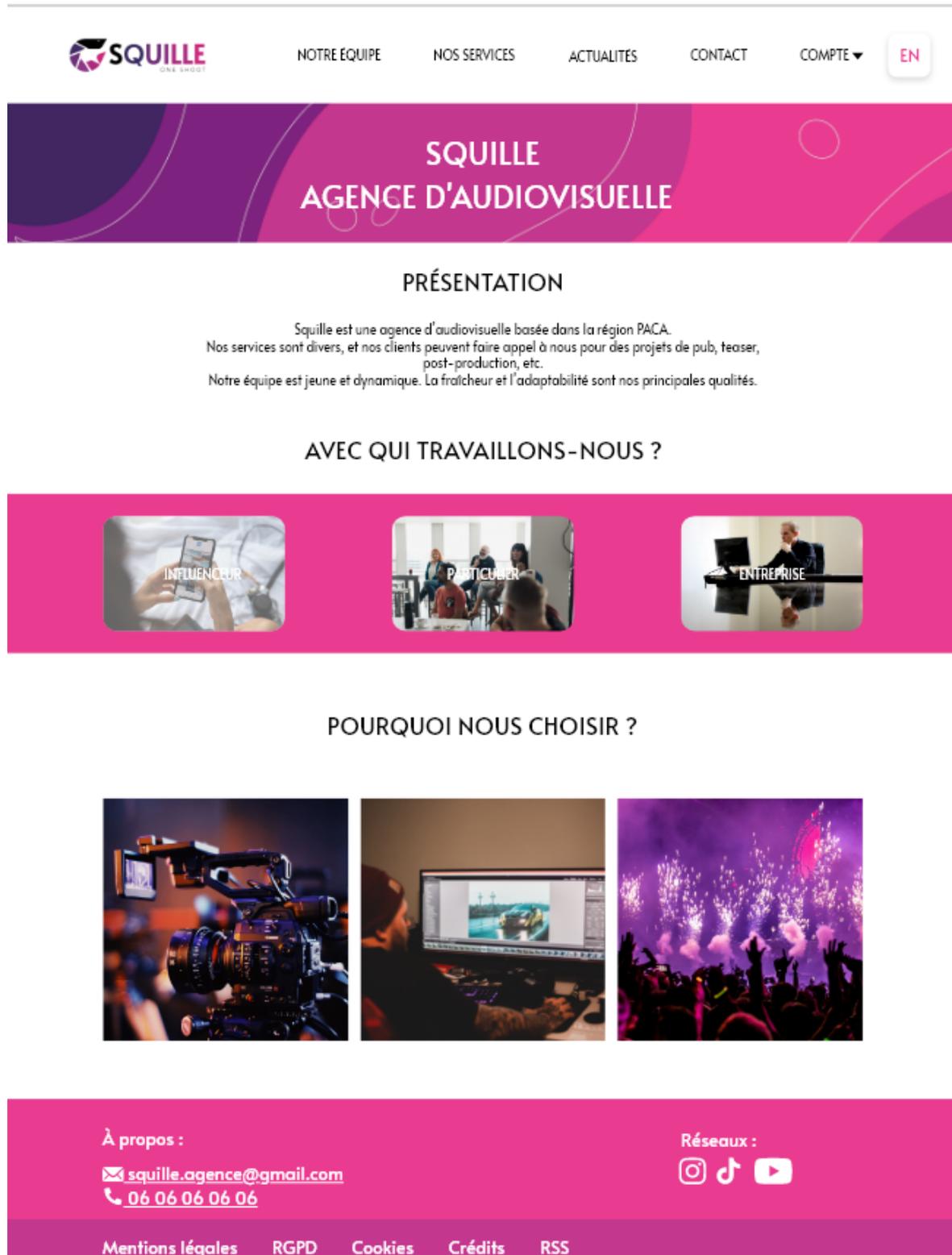
Le taux de rebond correspond au pourcentage de visiteurs qui quittent le site après avoir consulté une seule page. Cet indicateur permet d'évaluer la qualité du site, la satisfaction des internautes et l'efficacité du contenu. Le taux moyen de tout secteur confondus est de 47%. Ainsi nous sommes sous la moyenne avec 26,79% ce qui est très bon signe.

Développement web

Maquettes

logiciel : XD sur la Suite Adobe

page accueil

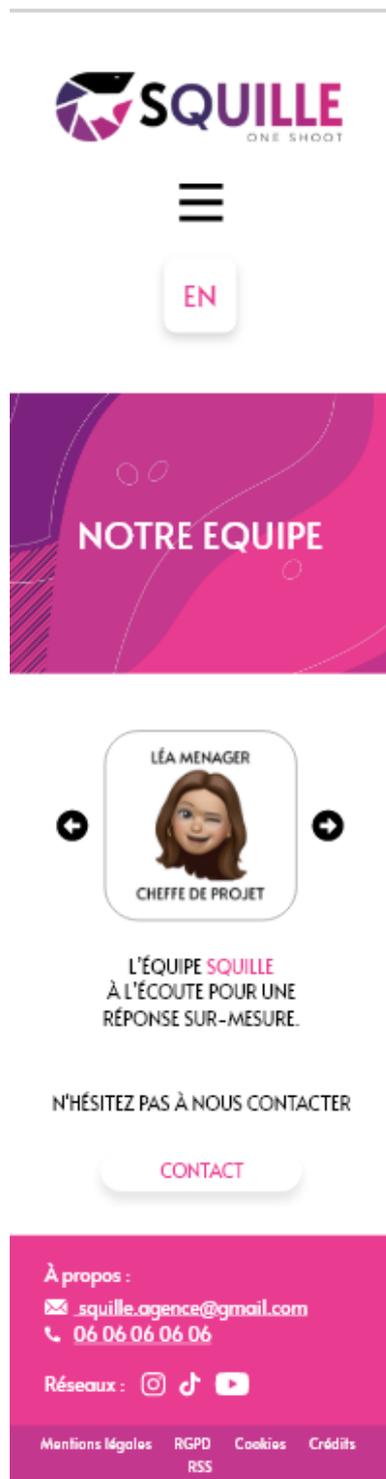


Développement web

Maquettes sur mobile

logiciel : XD sur la Suite Adobe

Exemple sur mobile



Développement web

Spécifications techniques

L'agence SQUILLE a créer un site vitrine attractif respectant la charte graphique et comportant les éléments suivant :

- Descriptif de l'agence et ses valeurs
- OBS
- Le teaser
- Un flux RSS
- Un formulaire de contact
- Les statuts
- Un espace "suivi de projet"

Ce site est un outil de la communication externe de l'entreprise et qui offre à ses clients un aperçu des savoir-faire de l'agence.

De plus, ce site comporte également des parties confidentielles (onglet "gestion de projet" dans la rubrique "mon compte") où chaque client pourra trouver les documents de suivi de son propre projet (la charte graphique, le cahier des charges fonctionnel, Gantt, etc).

Avec cela une version anglaise est disponible, un backup et une méthode de régénération du site seront fournis.

Pour finir, une analyse de l'hébergement et du référencement sera effectué.

Développement web

Spécifications techniques

Spécifications techniques :

Plateforme sur laquelle le site est construit : WordPress.

Spécifications graphiques :

Identité visuelle : moderne et colorée

Couleurs : Respect de la charte graphique

Typographie : Police Alata

Images et médias : Images libre de droits récupérées sur Pexels ou Pixabay, et d'autres provenant directement de notre galerie.

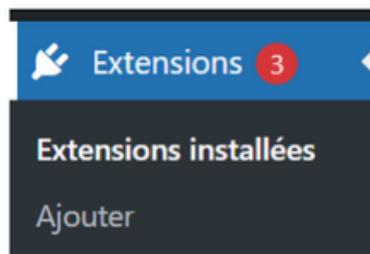
Logos et éléments graphiques : Logo présent sur chaque pages; bannières aux couleurs de Squille sur chaque pages aussi; footer coloré; boutons colorés

Développement web

Fonctionnement du site

Les plugins:

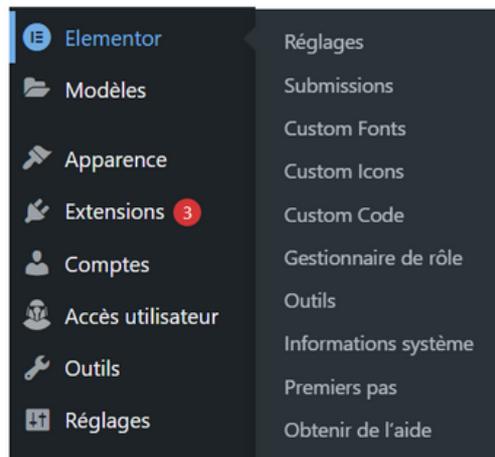
Pour installer un plugin/extensions vous devez aller dans Extensions -> Ajouter



Ensuite, vous cherchez votre extension et vous l'installez.

Nous avons utilisé comme plugins, elementor dans sa version pro, lightstart (pour la maintenance) Google Analytics, WP RSS Aggregator (pour le flux RSS (qu'on a pas fait finalement)), WP User Manager (pour gérer les utilisateurs), Restrict User Access (pour restreindre l'accès à certaines pages pour certains utilisateurs), Yoast SEO (pour le référencement). Elementor pro est la version payante de elementor, contenant plus de fonctionnalités et par conséquent nous permettant de travailler plus rapidement et dans de meilleures conditions.

Pour accéder aux réglages de elementor il faut aller dans l'onglet Elementor -> Réglages :



Développement web

Fonctionnement du site

Puis vous pouvez exploiter les données mis à votre disposition :

Site Kit

URL Search 🔍 Last 28 days 📅 👤 ⓘ 🌐

Traffic Content Speed Monetization

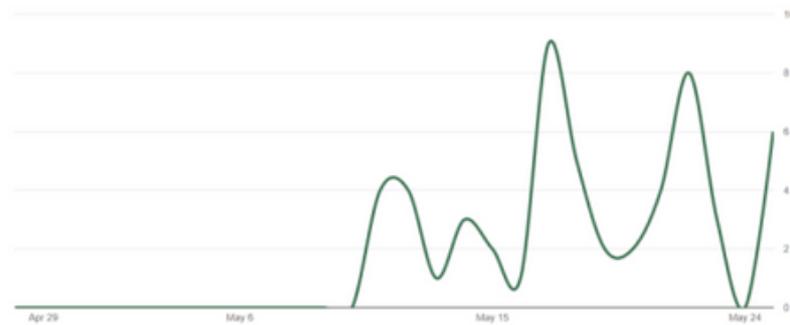
Find out how your audience is growing

Track your site's traffic over time

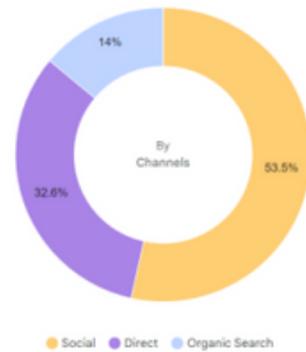
All Users

40

0 % compared to the previous 28 days



Channels Locations Devices



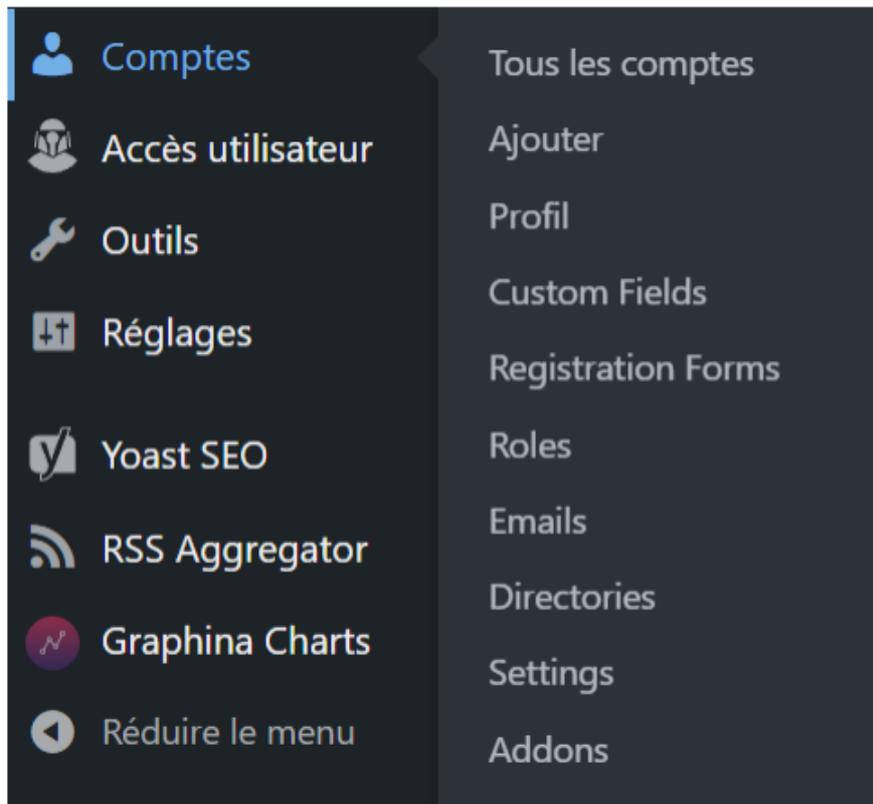
Source: Analytics

WP User Manager est un plugin de gestion des utilisateurs, il permet d'attribuer des rôles à des utilisateurs.

Développement web

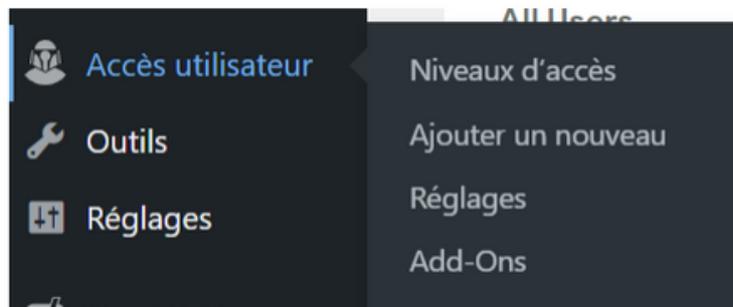
Fonctionnement du site

Pour y accéder il faut aller dans l'onglet Comptes :



Restrict User Access est un plugin de gestion des utilisateurs, il permet de restreindre l'accès à certaines parties du site, page, catégories, articles à des utilisateurs en fonction de leur rôle.

Pour y accéder il faut aller dans l'onglet Accès utilisateur :

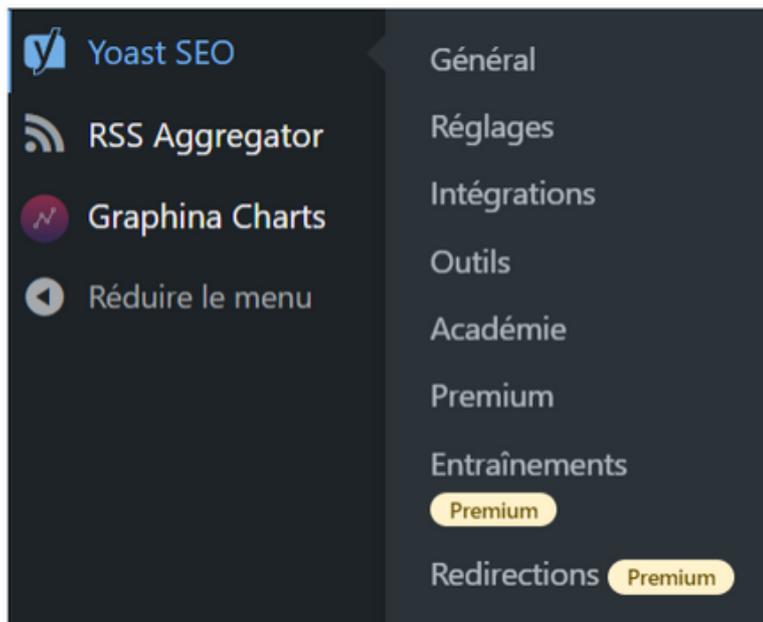


Développement web

Fonctionnement du site

Yoast SEO est un plugin d'aide au référencement, il indique si la page, l'article sur lequel se trouve l'administrateur est dans un état qui convient pour maximiser son référencement.

Pour y accéder il faut aller dans l'onglet Yoast SEO :



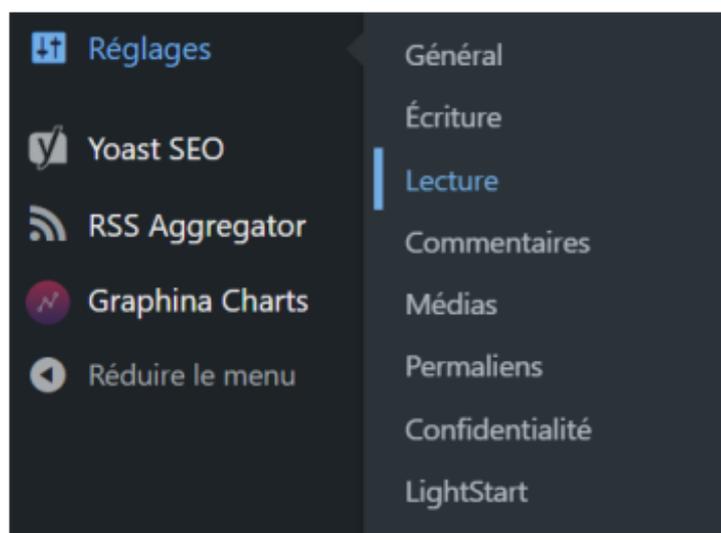
Développement web

Fonctionnement du site

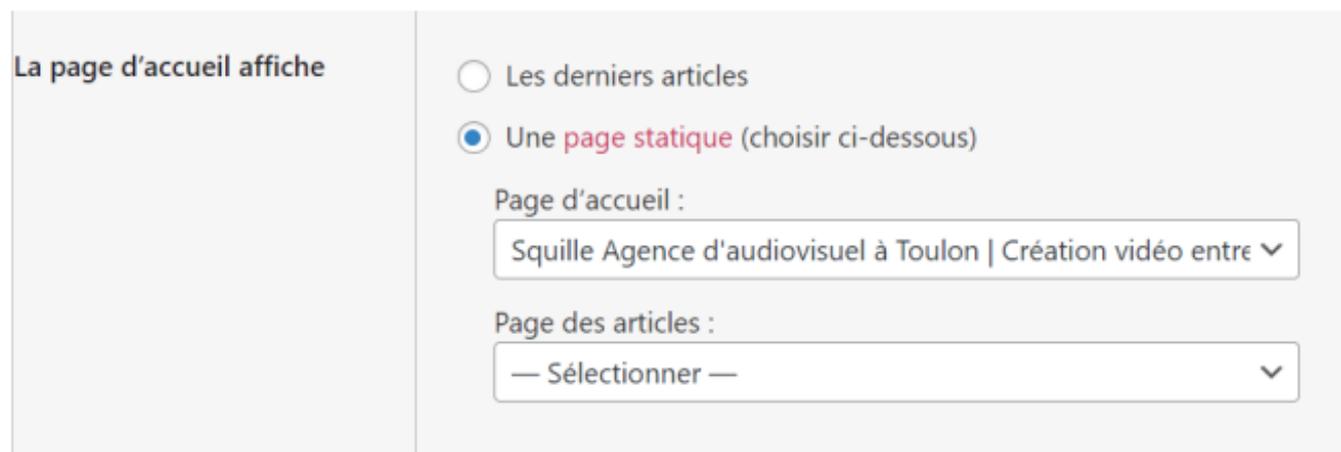
Partie Réglages

Comment faire pour changer/mettre une page entant que page d'accueil de votre site ?

Pour changer/mettre une page ou article entant que page d'accueil de votre site (c'est-à-dire la page sur laquelle un utilisateur atterrit quand il arrive sur Squille-Agence), vous devez aller dans l'onglet Réglages -> Lecture :



Puis dans la section « La page d'accueil affiche » cliquer sur le bouton « Une page statique » puis sélectionner votre article/page d'accueil.

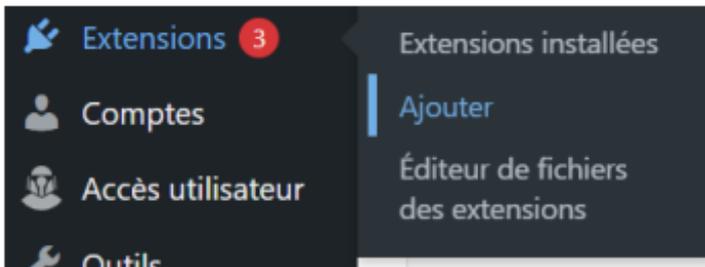
A screenshot of the WordPress 'La page d'accueil affiche' (Homepage display) settings. The 'Une page statique (choisir ci-dessous)' option is selected. The 'Page d'accueil' dropdown menu is set to 'Squille Agence d'audiovisuel à Toulon | Création vidéo entre'. The 'Page des articles' dropdown menu is set to '— Sélectionner —'.

Développement web

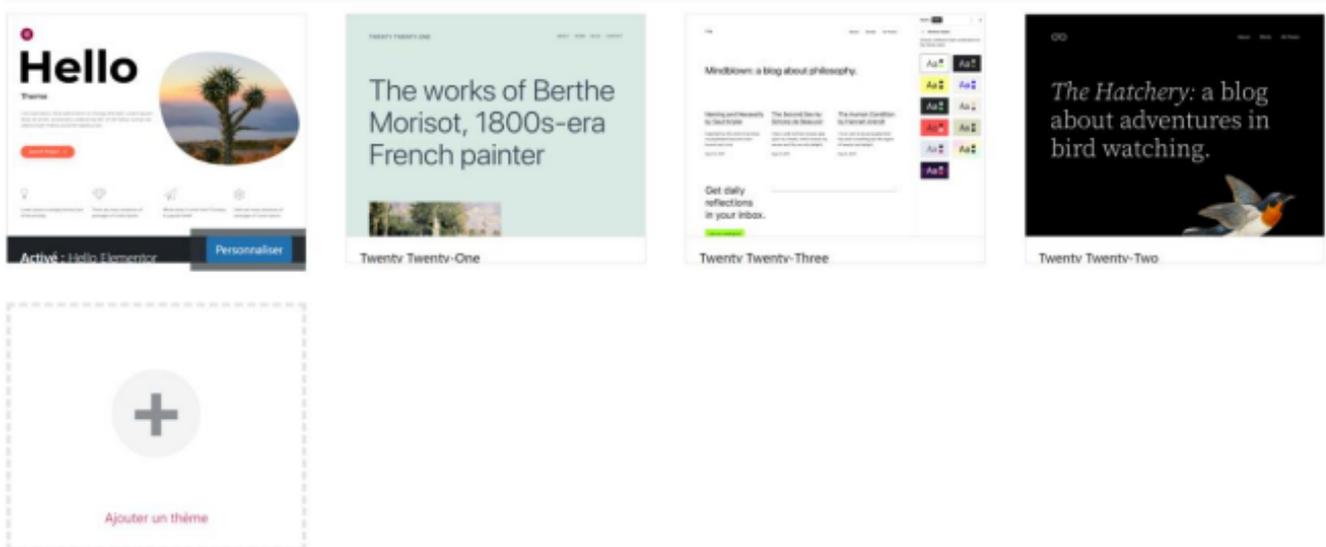
Fonctionnement du site

Les thèmes

Pour sélectionner un thème de site prédéfini, il faut aller dans l'onglet Apparence -> Thèmes :



Arrivé dans la page d'ajout des thèmes, choisissez celui qui vous convient. Pour le site vitrine de notre agence et pour le bon fonctionnement du plugin elementor nous avons choisi le thème « Hello Elementor » :



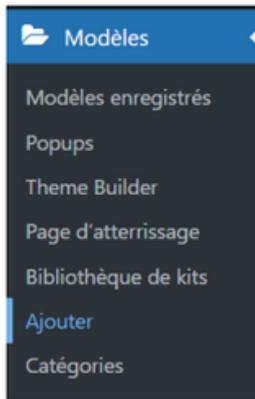
Développement web

Fonctionnement du site

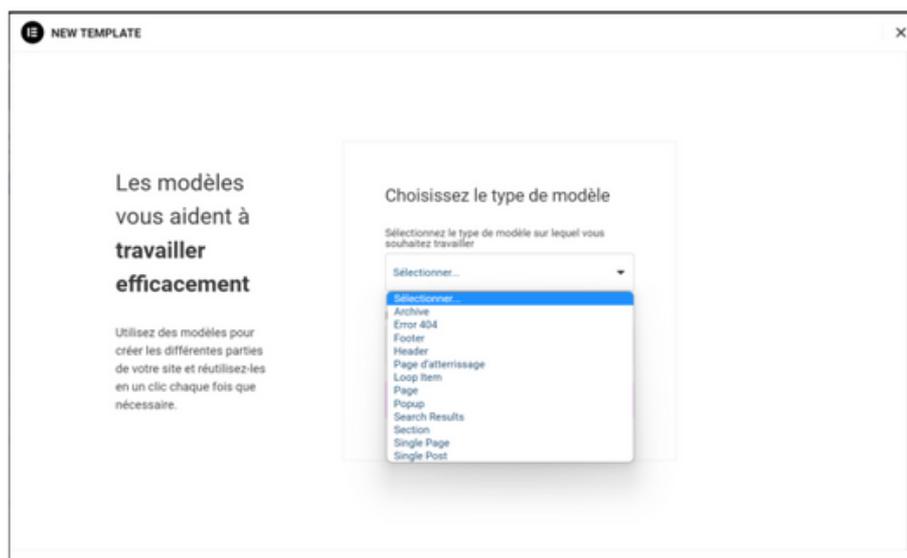
Les modèles de pages/articles/header/footer

Pour créer des modèles de pages/articles/header/footer, nous utiliserons le plugin elementor.

Il faut aller dans l'onglet Modèles -> Ajouter :



Puis sélectionner un type de modèle :

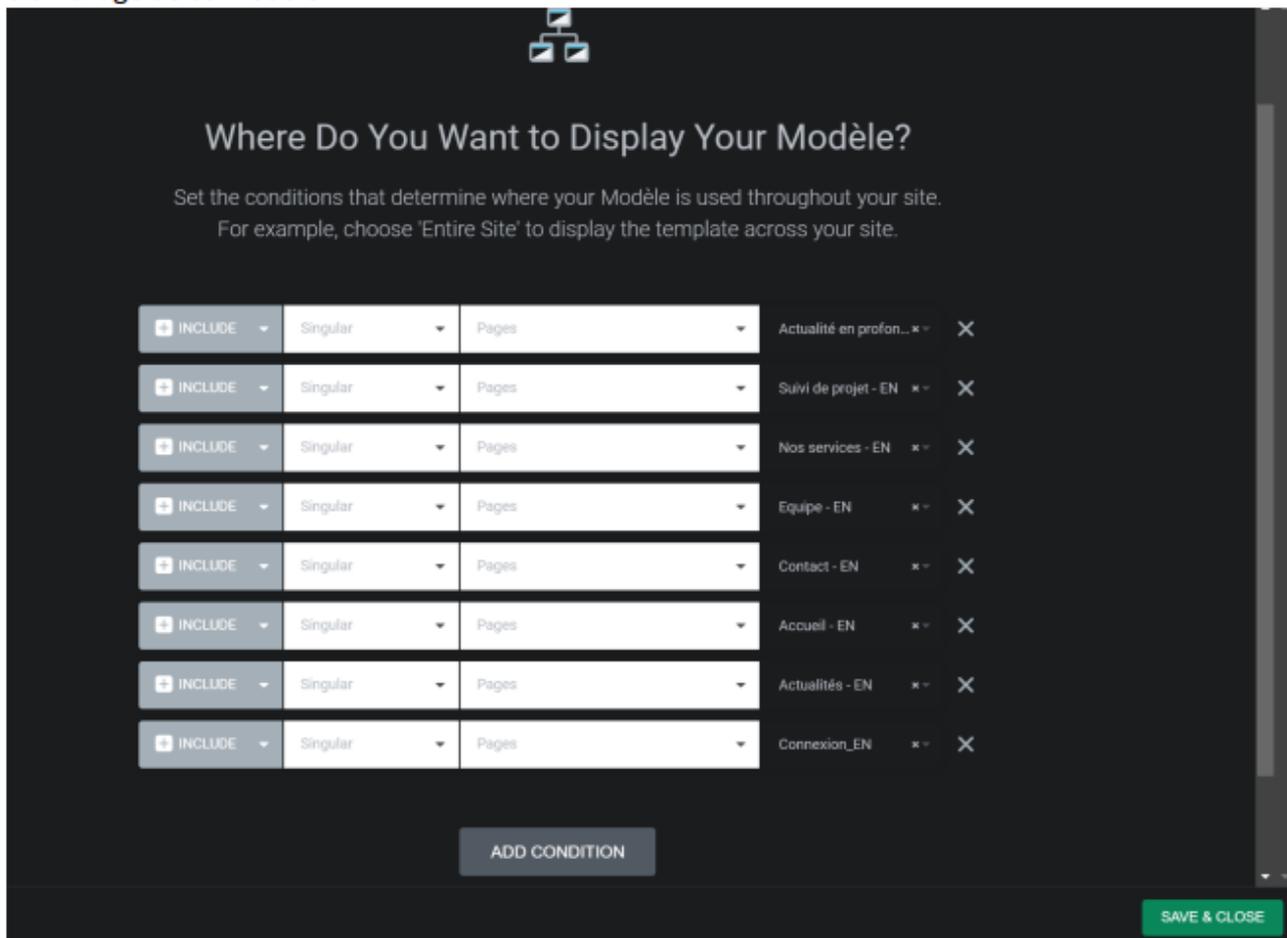


Et entrer le nom que vous souhaitez.

Développement web

Fonctionnement du site

Après avoir créer votre modèle avec Elementor, il faudra le publier et mettre les conditions d'affichage de ce modèle :



Where Do You Want to Display Your Modèle?

Set the conditions that determine where your Modèle is used throughout your site.
For example, choose 'Entire Site' to display the template across your site.

INCLUDE	Singular	Pages	Actualité en profon...	X
INCLUDE	Singular	Pages	Suivi de projet - EN	X
INCLUDE	Singular	Pages	Nos services - EN	X
INCLUDE	Singular	Pages	Equipe - EN	X
INCLUDE	Singular	Pages	Contact - EN	X
INCLUDE	Singular	Pages	Accueil - EN	X
INCLUDE	Singular	Pages	Actualités - EN	X
INCLUDE	Singular	Pages	Connexion_EN	X

ADD CONDITION

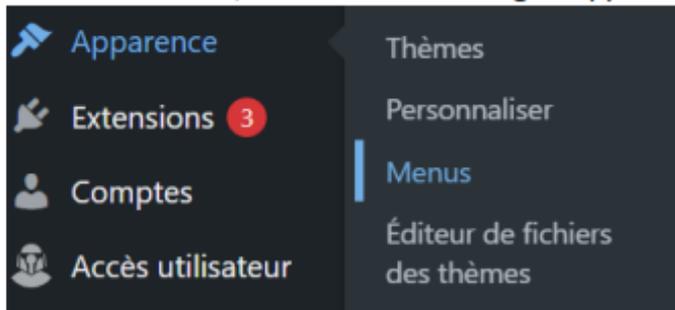
SAVE & CLOSE

Développement web

Fonctionnement du site

Les menus

Pour ajouter des menus qui seront incorporer à votre site via des menus de navigations dans le Header ou Footer, il faut aller dans l'onglet Apparence -> Menus :



Dans la section « Nom du menu » écrivez le nom que vous souhaitez, puis cliquer sur le bouton Créer le menu :

 A screenshot of the WordPress 'Modifier les menus' (Edit Menus) screen. At the top, there are two tabs: 'Modifier les menus' (selected) and 'Gérer les emplacements'. Below the tabs, there is a dropdown menu labeled 'Sélectionnez le menu à modifier :'. Below the dropdown, there is a button 'Sélectionner' and a link 'ou créez un nouveau menu. N'oubliez pas d'enregistrer vos modifications !'. The main content area is split into two columns. The left column is titled 'Ajouter des éléments de menu' and shows a list of pages, articles, and categories. The right column is titled 'Structure du menu' and contains a text input field for 'Nom du menu', a note 'Donnez à votre menu un nom, puis cliquez sur « Créer le menu ».', and a section 'Réglages du menu' with checkboxes for 'Ajouter automatiquement des pages' and 'Afficher l'emplacement' (with options for 'En-tête' and 'Pied de page'). At the bottom, there are 'Annuler' and 'Créer le menu' buttons.

Si vous souhaitez faire rediriger un bouton de votre menu vers une page ou un article déjà créé alors diriger vous vers la gauche et sélectionner votre article/page.

Si vous souhaitez faire rediriger un bouton de votre menu vers un lien personnalisé ou une catégories d'articles, alors sur la gauche sélectionner Lien personnalisé ou Catégories.

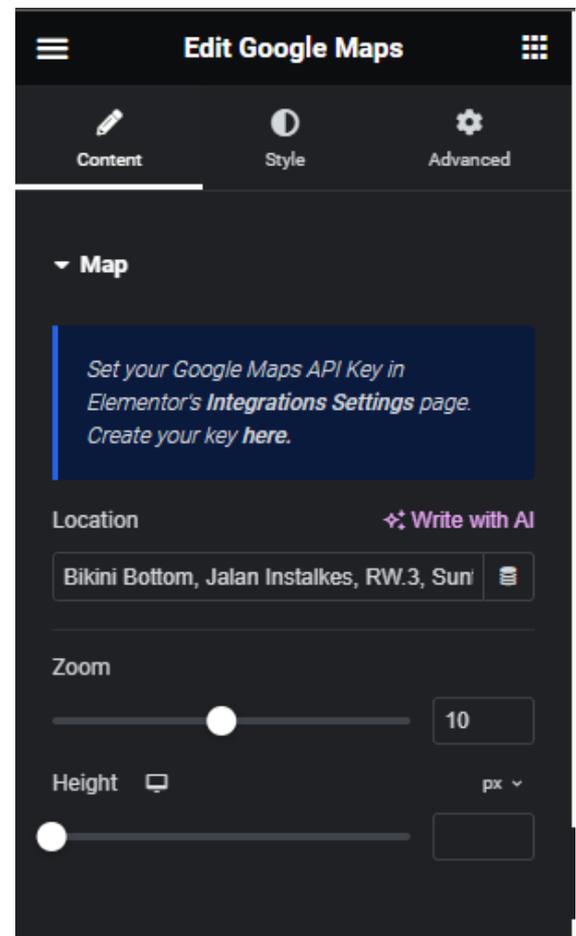
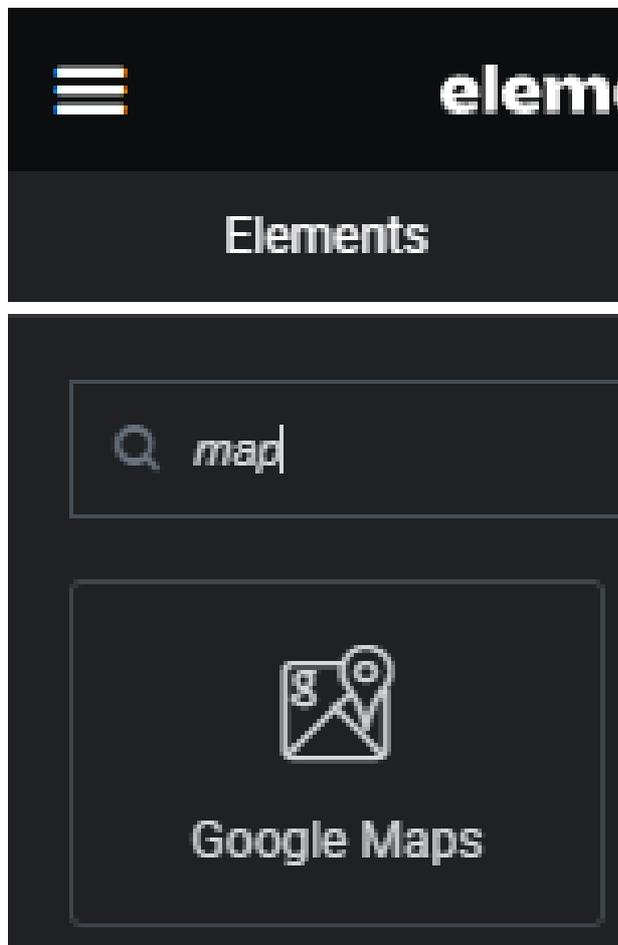
Développement web

Fonctionnement du site

Fonctionnalités :

- Comment mettre la carte dans la page Contact :

Dans Elementor, il y a un outil qui permet d'utiliser la Google map afin de mettre sa localisation. Pour ajuster cette localisation, il faut mettre son adresse dans l'outil, dans ses paramètres.



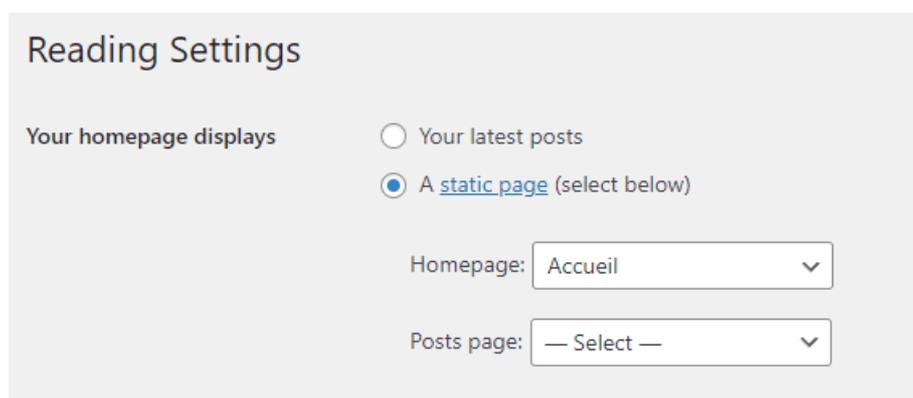
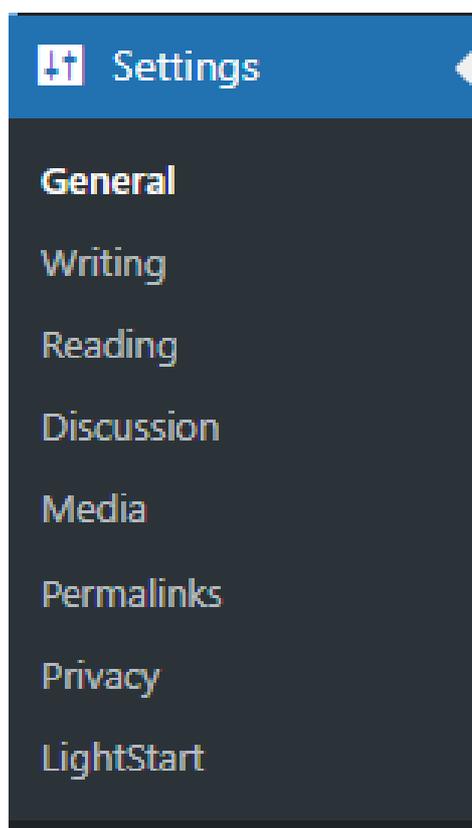
Développement web

Fonctionnement du site

Fonctionnalités :

- Comment faire pour que la page d'accueil soit enregistré en tant que page d'accueil :

Dans le Wordpress Admin, il faut aller dans les paramètres du site dans le panneau de gauche et ensuite, "Paramètre de Lecture" ainsi on accède à un panneau et l'on peut choisir notre page d'Accueil en tant que page d'Accueil de notre site.



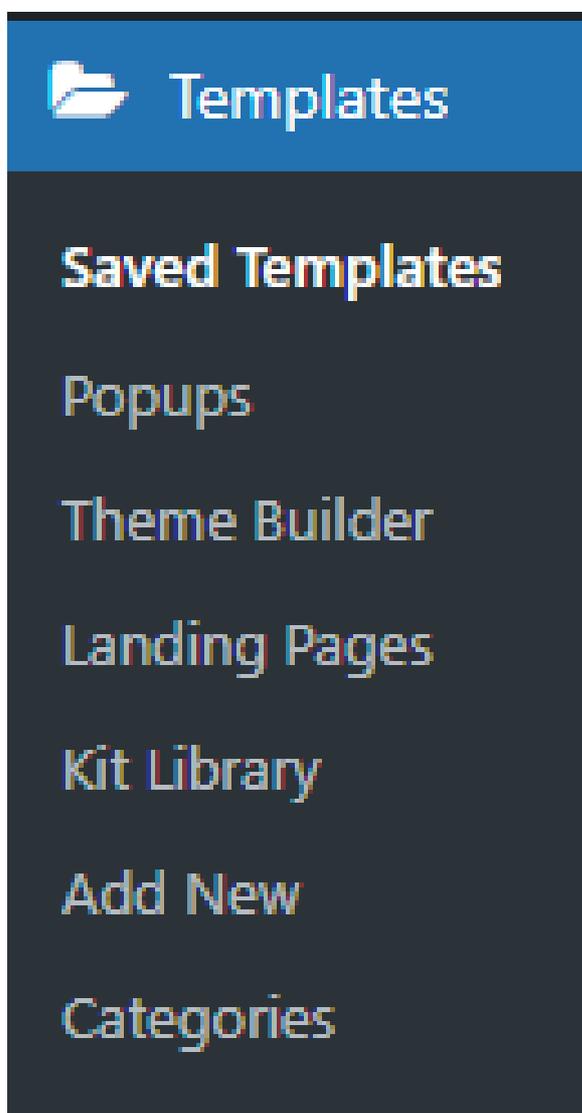
Développement web

Fonctionnement du site

Fonctionnalités :

- Explications des thèmes :

Dans Wordpress, il y a de disponible plusieurs thèmes possible afin d'avoir une personnalisation maximale de votre site Wordpress. Un modèle permet d'avoir un style prédéfini sur votre site avant modification.



Saved Templates

ADD NEW

IMPORT TEMPLATES

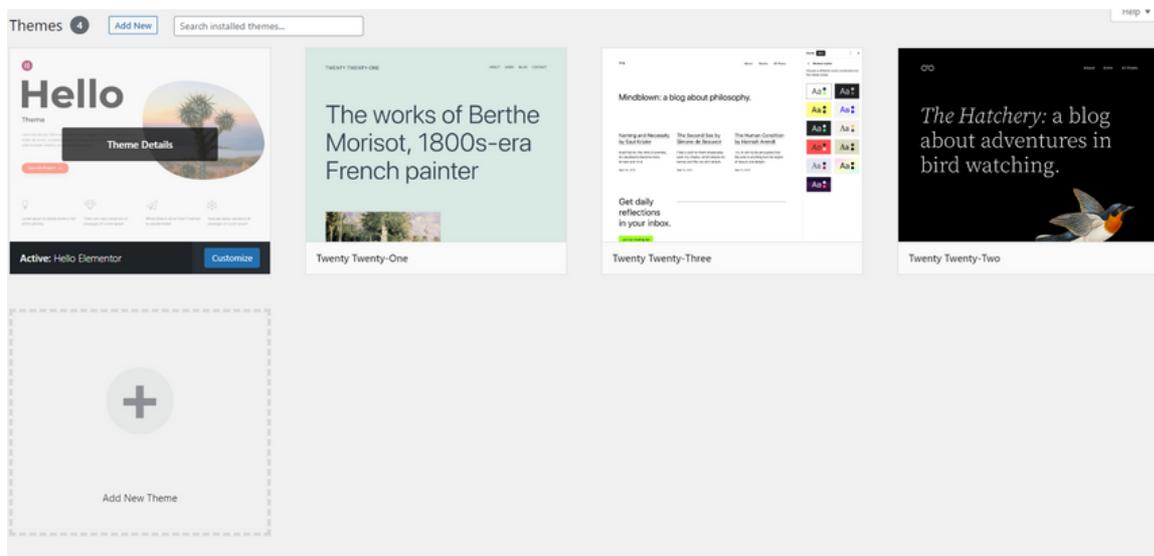
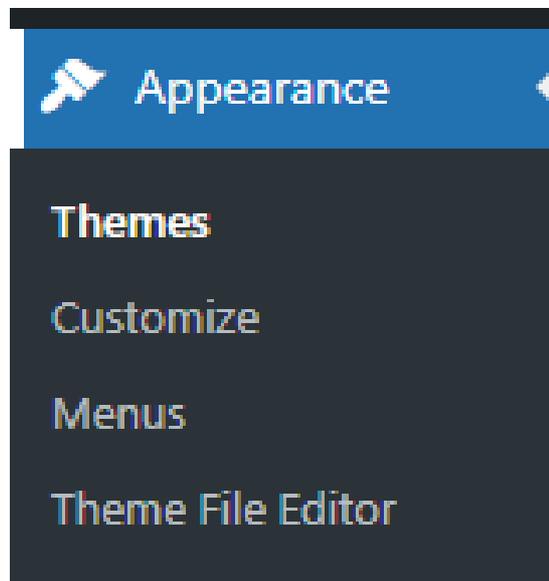
Développement web

Fonctionnement du site

Fonctionnalités :

- Explications des modèles :

Un modèle permet à l'utilisateur de définir un footer ou encore un menu pour que ce dernier soit sur toutes les pages de son site pour ne pas perdre de temps à le refaire pour chaque page.



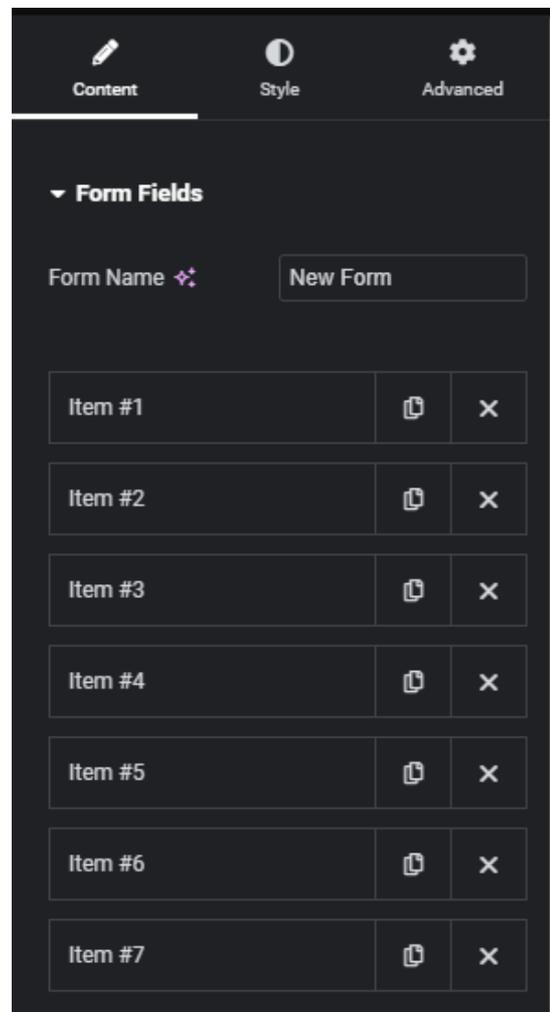
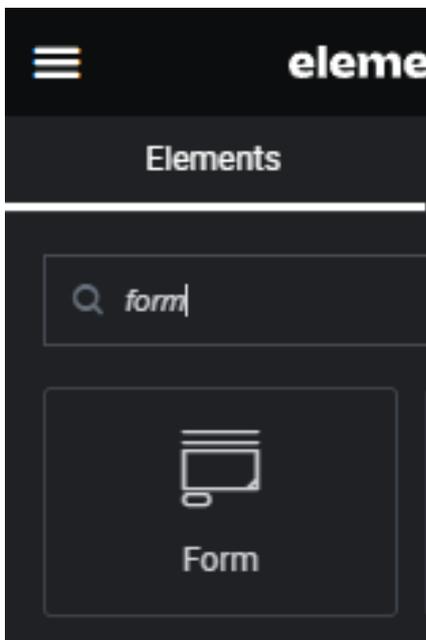
Développement web

Fonctionnement du site

Fonctionnalités :

- Comment créer un formulaire de contact :

Pour cela, Wordpress offre un outil simple s'appelant 'Form' qui permet de créer un formulaire de contact simple et basique. Ensuite dans ses paramètres il est possible de modifier les différents champs.



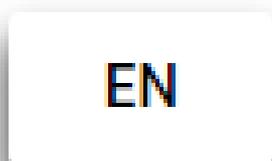
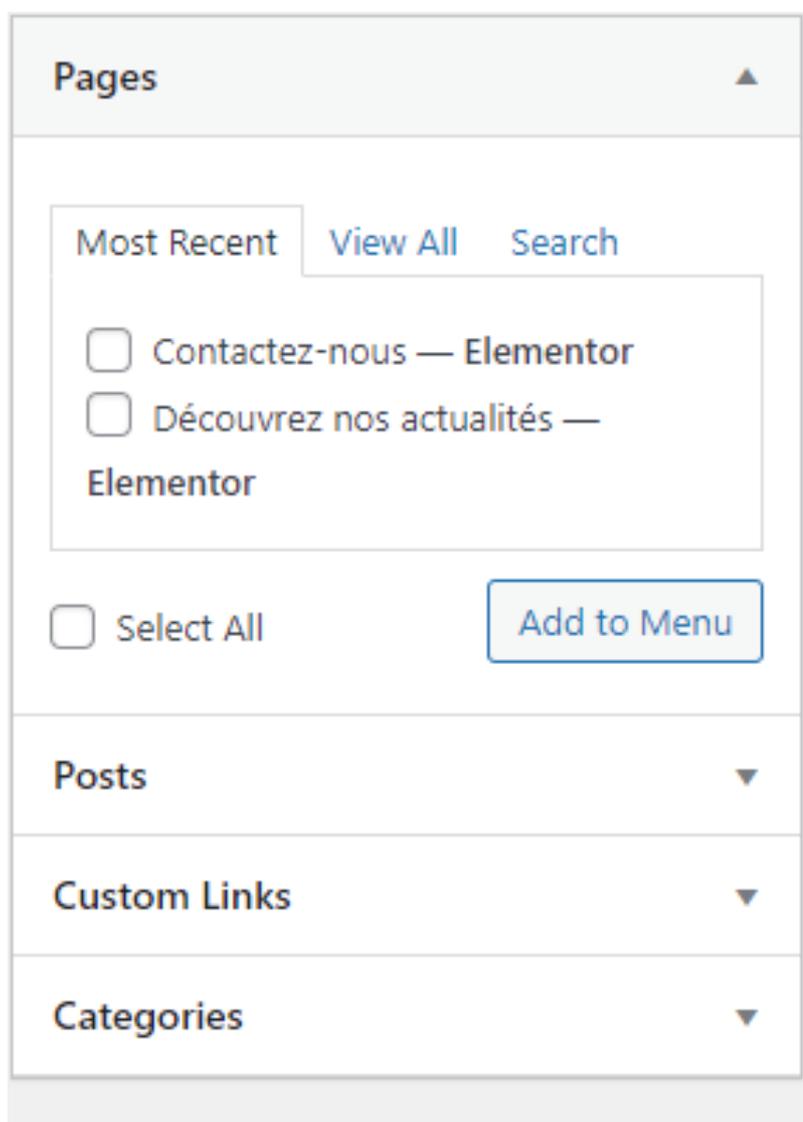
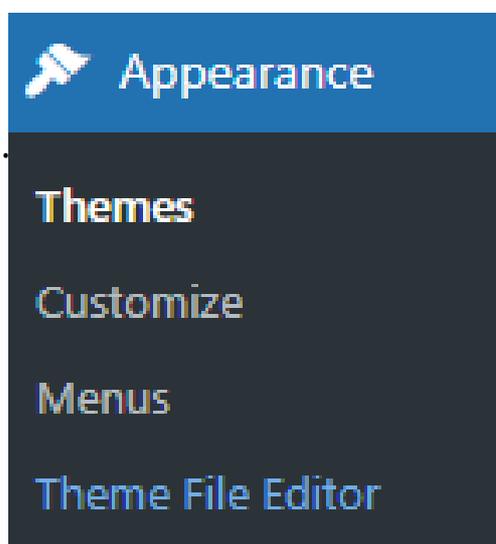
Développement web

Fonctionnement du site

Fonctionnalités :

- **Passer en Anglais :**

Pour passer en Anglais, nous avons rajouter un bouton qui nous permet de passer sur toutes les pages en anglais. Pour ce bouton il faut faire un nouveau menu avec toutes les pages reliées



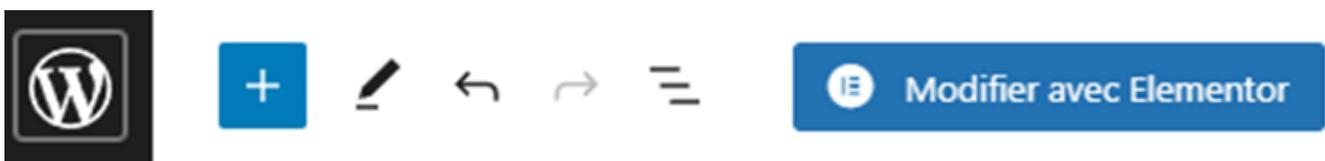
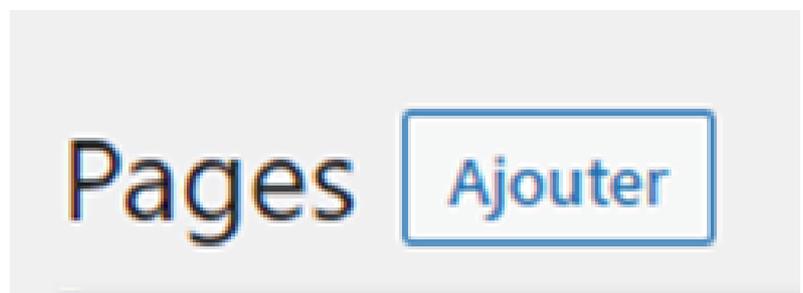
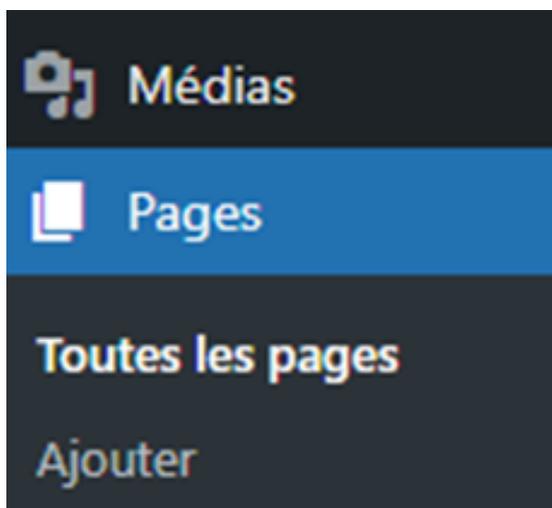
Développement web

Fonctionnement du site

Fonctionnalités :

- Les pages en anglais :

Pour les pages en anglais, nous avons tout simplement rajouter des pages et nous les avons traduite.



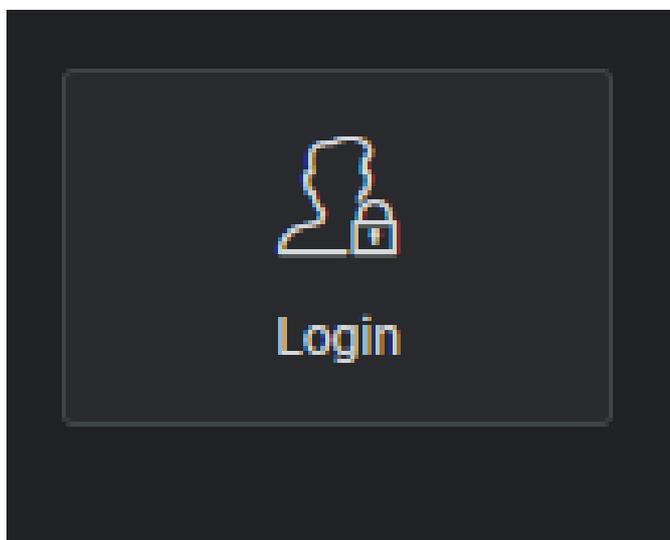
Développement web

Fonctionnement du site

Fonctionnalités :

- **La page de connexion :**

Pour la page de connexion, il suffit de rajouter une page et ajouter "Connexion" sur la page



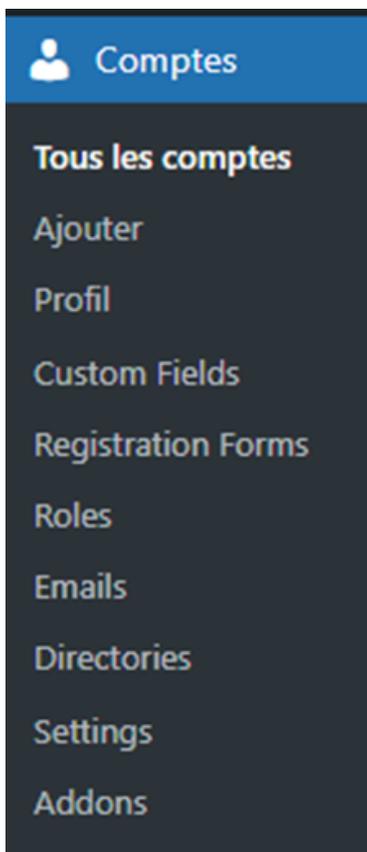
Développement web

Fonctionnement du site

Fonctionnalités :

- **Les deux comptes :**

Pour avoir deux comptes, il suffit de rajouter un compte dans le tableau de bord pour inscrire la personne sur le site pour qu'elle ait accès à la page suivi de projet par exemple



Identifiant (nécessaire)	<input type="text"/>
E-mail (nécessaire)	<input type="text"/>
Prénom	<input type="text"/>
Nom	<input type="text"/>
Site web	<input type="text"/>
Langue	Valeur par défaut du site ▼
Mot de passe	<input type="button" value="Générer un mot de passe"/> <input type="text" value="*0qz^A!(\$!HgcpyByTGmDLr"/> <input type="button" value="Masquer"/>
Envoyer une notification au compte	<input checked="" type="checkbox"/> Envoyer un e-mail à la personne à propos de son compte.
Rôle	Abonné / abonnée ▼

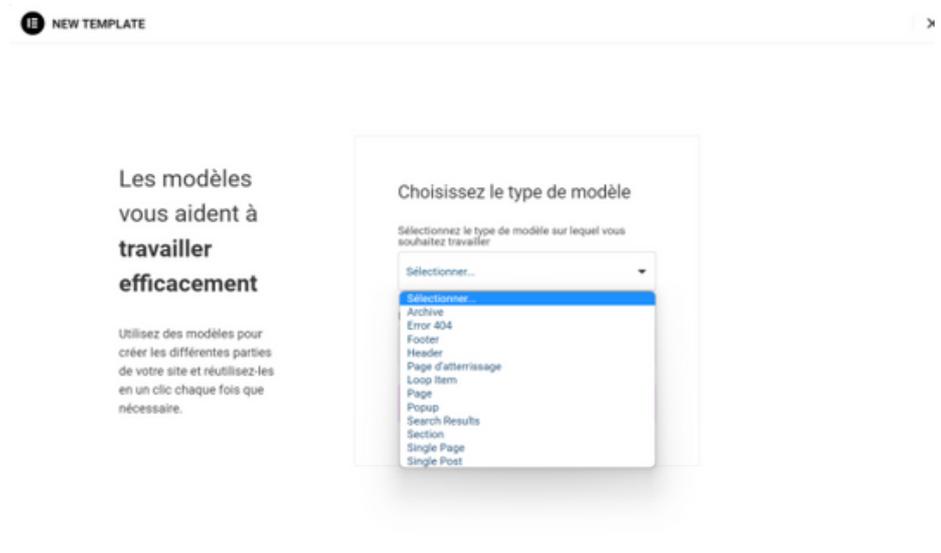
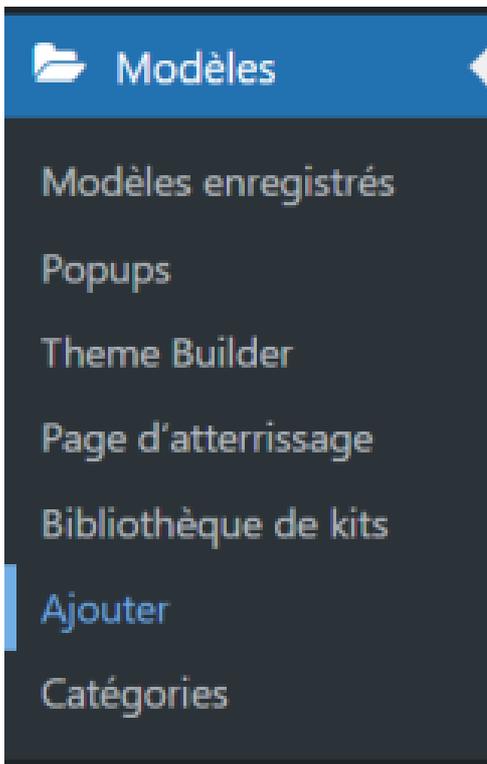
Développement web

Fonctionnement du site

Fonctionnalités :

- **Page Error 404 :**

Cette fonctionnalité permet de faire en sorte de donner l'information au client que la page n'existe pas.



Développement web

Comparatif des hébergeurs

Pour l'hébergement du site, nous avons décidé de partir sur l'hébergement que l'université propose pour les SAE. En effet, un hébergeur en ligne comme Hostinger ou OVH pouvait être plus simple et rapide à mettre en place. Mais nous avons décidé de partir sur l'hébergeur gratuit que l'université propose.

Voici quelques autres hébergeurs :

Hébergeur	Nom de domaine, certificat SSL	Base de données, boîte mail	Prix	Espace disque, serveur FTP
OVH Cloud	Nom de domaine offert la 1ère année Certificat SSL inclus	1 base de données de 200 Mo 10 comptes mail de 5 Go chacun	3.59 € TTC par mois	100 Go d'espace disque Serveur FTP inclus
O2switch	Nom de domaine offert Certificat SSL inclus	Base de données illimitées Comptes mail illimités	6 € TTC par mois	Espace disque illimité Serveur FTP inclus
Planet Hoster	Nom de domaine non inclus Certificat SSL inclus	Base de données illimitées Comptes mail illimités	6 € TTC par mois	Espace disque illimité Serveur FTP inclus
Ionos	Nom de domaine offert la 1ère année Certificat SSL inclus	10 bases de données de 2 Go chacune 5 comptes mail de 2 Go	1.20 € TTC par mois pendant 12 mois	100 Go d'espace disque Serveur FTP inclus
000 web host	Nom de domaine non inclus Certificat SSL non inclus	1 base de donnée Aucun compte mail	Gratuit	300 Mo d'espace disque Serveur FTP inclus

Développement web

TEST

FICHE TEST:

1	<p>Faire la maquette</p> <ul style="list-style-type: none"> - Faire toutes les pages de la maquette, version Mobile et Desktop. - 	✓
2	<p>Trouver une solution d'hébergement</p> <ul style="list-style-type: none"> - Faire des recherches quant à l'hébergement choisi pour le site vitrine - Hébergement choisi = celui de l'IUT car pas onéreux - Autres solutions auraient été : OVH (trop onéreux), celui d'hébergement gratuit mais avec pub sur le site (hors de question). 	✓
3	<ul style="list-style-type: none"> - Faire le site wordpress en local - Début du développement des premières versions et pages du site en local. - Utilisation du plugin elementor version pro pour l'assemblage des pages. 	✓
4	<ul style="list-style-type: none"> - Installer du CMS Wordpress sur le serveur web. - Utilisation d'un logiciel FTP pour transférer l'installateur Wordpress sur le serveur web. - Installation de Wordpress sur l'hébergement. 	✓
5	<ul style="list-style-type: none"> - Configuration de Wordpress - Configuration de wordpress, création du compte administrateur. - Installation des plugins (elementor version pro, lightstart (pour la maintenance du site), Google Analytics, WP RSS Aggregator (pour le flux RSS (qu'on a pas fait finalement)), WP User Manager (pour gérer les utilisateurs), Restrict User Access (pour restreindre l'accès à certaines pages pour certains utilisateurs), Yoast SEO (pour le référencement)) 	✓
6	<ul style="list-style-type: none"> - Transfer du site vers l'hébergement via un logiciel FTP - Utilisation d'un logiciel FTP pour transférer les fichiers et documents du site sur l'hébergement de l'IUT. 	✓
7	<ul style="list-style-type: none"> - Faire le site en ligne - Reprise du développement du site, cette fois-ci en ligne pour travailler de façon collaborative avec les autres membres de l'équipe. - Elaboration de la version anglaise du site. - Elaboration du système de Gestion de projet pour client (deux comptes test créés, un dit « client_SAE » avec une page suivi de projet contenant les différents documents téléchargeable de la SAE, un autre compte dit « client_enattente » avec une page suivi de projet ne contenant rien.) 	✓
8	<ul style="list-style-type: none"> - Création du manuel d'installation, d'utilisation et de maintenance du site. - Analyse de l'hébergement et du référencement faite via Google Analytics. 	✓

Teaser

Avec l'agence Squille nous avons du créer un teaser vidéo de 1 minute qui met en avant l'expertise et le savoir-faire de l'agence de création de contenus, Squille. Nous souhaitons montrer au public notre univers créatif, nos compétences techniques et notre passion pour notre métier.

le scénario

Introduction - Partie 1: 0 à 17 secondes

Le teaser débute avec le logo de Squille en motion design (3s). Ensuite, nous voyons une personne de face devant son ordinateur. Un deuxième plan passe derrière cette personne, et la caméra entre progressivement dans l'écran pour pénétrer dans le montage vidéo réalisé par le monteur (14s).

Partie 2: 17 à 27 secondes

À partir de ce moment, la musique de fond reste la même jusqu'à la fin du teaser. Elle devient audible et dynamique.

Une fois immergés dans le teaser, nous découvrons l'agence Squille en train de tourner une publicité télévisée. La publicité met en scène une bouteille d'un liquide rose, en référence à la couleur de notre logo, versée dans un verre avec de la fumée, comme si nous tournions une pub. La caméra effectue une rotation autour de la scène, puis plonge dans la fumée, créant ainsi une transition vers les plans suivants, tout en intégrant le motion design "Notre agence Squille". Le tout sur fond vert.

le scénario

Partie 3: 27 à 40 secondes

La transition de la fumée nous conduit sur le plateau d'un jeu télévisé, où des candidats participent activement. À 18s, du motion design apparaît avec les phrases "Nous vous accompagnons" et "pour tous vos projets", qui se manifestent à l'écran tandis que les candidats jouent en arrière-plan. À 33s, pour ajouter encore plus de dynamisme, sur fond noir, nous utilisons du motion design avec divers effets de transition entre chaque phrase ou mot tels que "post-production", "tournage", "pub", "tournage et pub", et enfin "oui, pour tous vos projets". La partie motion design se termine ici.

Partie 4: de 40 à 1 minute

Sur fond vert, nous pouvons voir deux acteurs se battre pour démontrer ce que l'agence est capable de réaliser. Des effets sont ajoutés pour donner du dynamisme au combat. À 48s, nous utilisons du motion design sur fond noir avec un effet de fumée en arrière-plan. Les phrases "Vous pensez trouver mieux ?", "Non sérieusement, vous pensez trouver mieux ?", "Start-up, entreprise, particulier", et "Vous ne trouverez pas mieux !" apparaissent successivement.

Partie 5: 1 minute à 1 minute 9s

Pour cette dernière partie, la caméra recule et sort de l'écran, montrant le monteur vidéo qui ferme l'écran avec le logo Squille qui apparaît pour conclure le teaser.

Spécifications et Justifications :

1. Durée totale du teaser : 1 minute et 9 secondes.

- La durée a été choisie pour capturer l'attention du public et maintenir l'engagement tout au long du teaser. Elle permet également de présenter les différents aspects de l'agence Squille de manière concise et percutante.

2. **justification du thème musical** Utilisation de la musique "Energetic Percussion by Infracation [No Copyright Drum Music] The Rhythm" :

- La musique choisie, "Energetic Percussion" par Infracation, est une piste sans copyright, ce qui permet d'utiliser la musique librement sans violer les droits d'auteur. Cette musique dynamique et rythmée renforce l'atmosphère énergique du teaser et soutient les images en ajoutant une dimension auditive percutante.

3. Utilisation du motion design sur le logo Squille :

- Le motion design utilisé sur le logo de Squille est conçu pour captiver l'attention du public dès le début du teaser. L'apparition progressive du logo avec des lignes, suivi de l'ajout progressif des couleurs, symbolise le processus de création et de développement de projets, illustrant ainsi le dynamisme et l'innovation de l'agence.

4. Mise en avant du côté jeune et innovant de l'agence :

- Le teaser est conçu pour mettre en évidence le caractère jeune et innovant de l'agence Squille. L'utilisation de techniques de motion design modernes et d'effets visuels percutants démontre l'approche novatrice de l'agence dans la réalisation de projets créatifs.

5. Utilisation d'effets visuels et de transitions fluides :

- Les effets visuels et les transitions fluides utilisés tout au long du teaser contribuent à sa dynamique, captivant ainsi l'attention du public. Ces éléments visuels apportent une dimension esthétique et créative supplémentaire au contenu présenté, renforçant ainsi l'image de l'agence Squille en tant qu'entreprise à la pointe de la technologie.

6. Conclusion du teaser avec le logo de Squille :

- La conclusion du teaser avec l'apparition du logo de Squille vise à ancrer l'identité visuelle de l'agence dans l'esprit du public. Cette dernière image sert de rappel final de la marque et laisse une impression durable.

Ces spécifications et justifications ont été élaborées pour créer un teaser captivant, dynamique et innovant, mettant en avant les services et le caractère jeune de l'agence Squille. La combinaison de la musique sans copyright, du motion design progressif sur le logo et des effets visuels percutants vise à attirer l'attention du public et à susciter l'intérêt pour l'agence Squille en tant qu'acteur créatif et innovant dans son domaine.

Format d'exportation selon les supports

Le teaser est sous fichier mp4.

Il est disponible sur : la page d'accueil du site web :

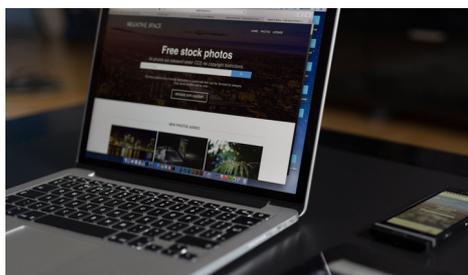
<http://sae201202.mmitoulon.com/SquilleAgence/>

le compte Instagram : <https://www.instagram.com/squilleagency/>

la chaîne YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=8R1xvXy2fls>

Linkdin: <https://www.linkedin.com/in/squille-agence-de-cr%C3%A9ation-audiovisuelle-397310268/>

Storyboard



SCENE 1: PERSONNE EST ASSISE DEVANT UN ORDINATEUR



SCENE 2: L'ÉQUIPE DE L'AGENCE TOURNE UNE PUBLICITÉ



SCENE 3 : L'ÉQUIPE TOURNE UNE ÉMISSION DE TÉLÉVISION



SCENE 4 : SCÈNE D'ACTION OÙ L'ÉQUIPE SE BAT AVEC DES ARMES ET EN UTILISANT DES TECHNIQUES DE COMBAT RAPPROCHÉ.



SCENE 5 : LE MONTEUR TERMINE LE MONTAGE ET FERME L'ÉCRAN DE SON ORDINATEUR

GANTT

N°	Mode Tâche	Nom de la tâche	Durée	Début	Fin	Prédécesseurs	Noms ressources	23 Jan 23
								D L M M
1		Conception du cahier des charges	39 heures	Lun 23/01/23	Lun 30/01/23			
2		Faire une étude de l'entreprise	3 heures	Lun 23/01/23	Lun 23/01/23			
3		Photographier les membres de l'équipe	0,5 heure	Lun 23/01/23	Lun 23/01/23	2		
4		Etablir une étude de l'existant	2 heures	Lun 30/01/23	Lun 30/01/23	2		
5		Rédacter le cahier des charges	2 heures	Lun 30/01/23	Lun 30/01/23			
6		Gestion de projet	4 heures	Lun 06/02/23	Mar 07/02/23			
7		Faire le WBS	2 heures	Lun 06/02/23	Lun 06/02/23	5		
8		Produire le tableau des tâches	1 heure	Lun 06/02/23	Lun 06/02/23	7		
9		Faire le diagramme de Gantt	1 heure	Mar 07/02/23	Mar 07/02/23	8		
10		Création de l'identité visuelle	14 heures	Lun 13/02/23	Mer 15/02/23			
11		Créer le teaser	4 heures	Lun 13/02/23	Mar 14/02/23	4		
12		Faire une vidéo promotionnelle	4 heures	Mar 14/02/23	Mar 14/02/23	11		

Projet : Gantt
Date : Jeu 11/05/23

Tâche		Récapitulatif inactif		Tâches externes	
Fractionnement		Tâche manuelle		Jalons externes	
Jalon		Durée uniquement		Échéance	
Récapitulative		Report récapitulatif manuel		Avancement	
Récapitulatif du projet		Récapitulatif manuel		Progression manuelle	
Tâche inactive		Début uniquement			
Jalon inactif		Fin uniquement			

GANTT

N°	Mode Tâche	Nom de la tâche	Durée	Début	Fin	Prédécesseurs	Noms ressources	23 Jan 23			
								D	L	M	M
13		Intégrer du motion design	6 heures	Mar 14/02/23	Mer 15/02/23	12					
14		Création de l'évènement	8 heures	Mar 07/03/23	Mer 08/03/23						
15		Se réunir sur l'idée de l'évènement, le site etc.	2 heures	Mar 07/03/23	Mar 07/03/23	8					
16		Créer une campagne de communication autour de l'évènement	4 heures	Mar 07/03/23	Mar 07/03/23	15					
17		Faire des affiches	1 heure	Mar 07/03/23	Mar 07/03/23	15					
18		Faire un teaser	4 heures	Mar 07/03/23	Mar 07/03/23	15					
19		Faire les préparations autour de l'évènement	5 heures	Mar 07/03/23	Mer 08/03/23	15;17					
20		Création d'un site vitrine	12 heures	Mar 25/04/23	Mer 26/04/23						

Projet : Gantt Date : Jeu 11/05/23	Tâche		Récapitulatif inactif		Tâches externes	
	Fractionnement		Tâche manuelle		Jalons externes	
	Jalon		Durée uniquement		Échéance	
	Récapitulative		Report récapitulatif manuel		Avancement	
	Récapitulatif du projet		Récapitulatif manuel		Progression manuelle	
	Tâche inactive		Début uniquement			
	Jalon inactif		Fin uniquement			

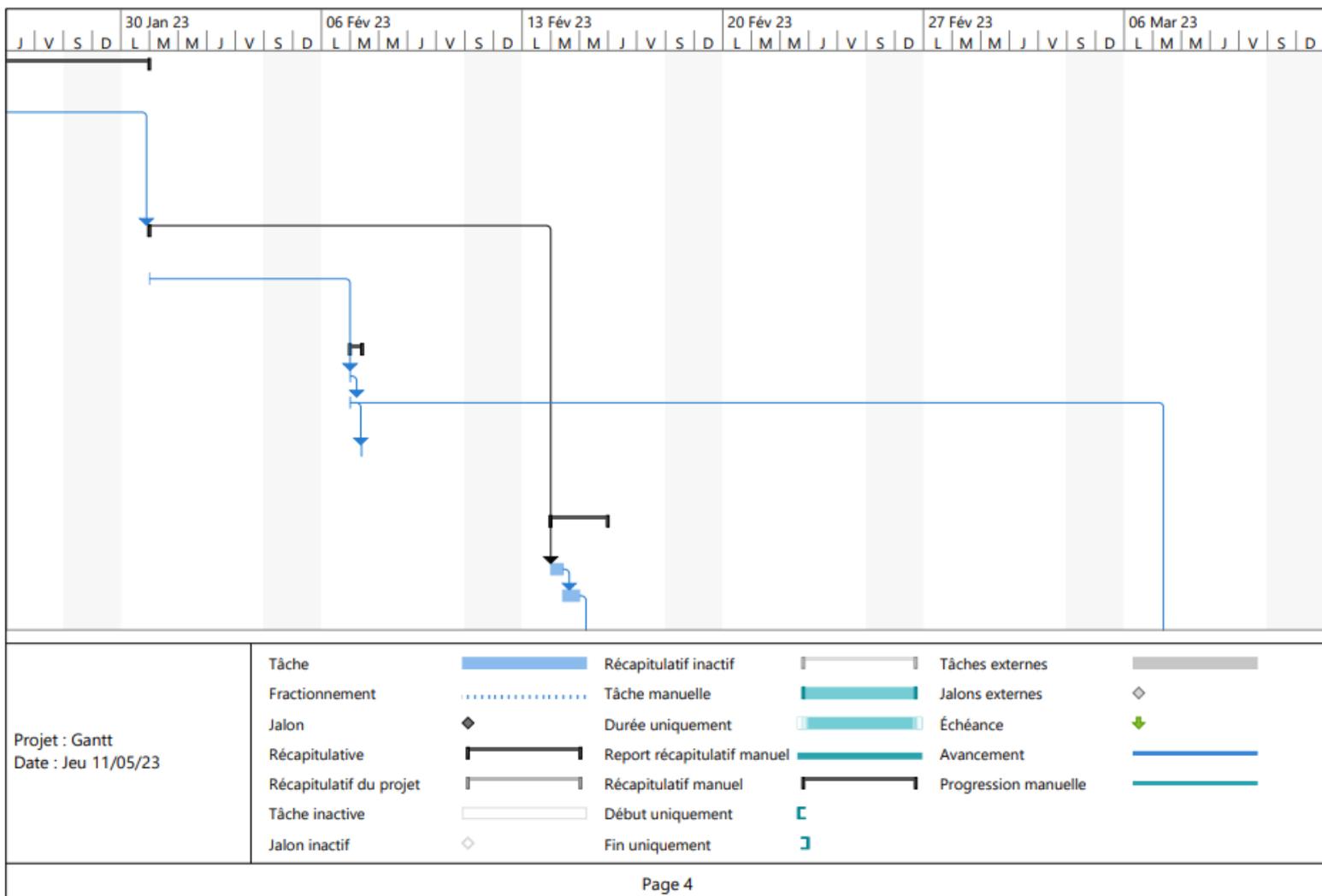
GANTT

N°	Mode Tâche	Nom de la tâche	Durée	Début	Fin	Prédécesseurs	Noms ressources	23 Jan 23			
								D	L	M	M
21		Faire les maquettes du mockup du site vitrine	1 heure	Mar 25/04/23	Mar 25/04/23	15					
22		Conception du site WordPress	10 heures	Mar 25/04/23	Mer 26/04/23	21					
23		Mise en place du site dans un domaine	1 heure	Mer 26/04/23	Mer 26/04/23	22					

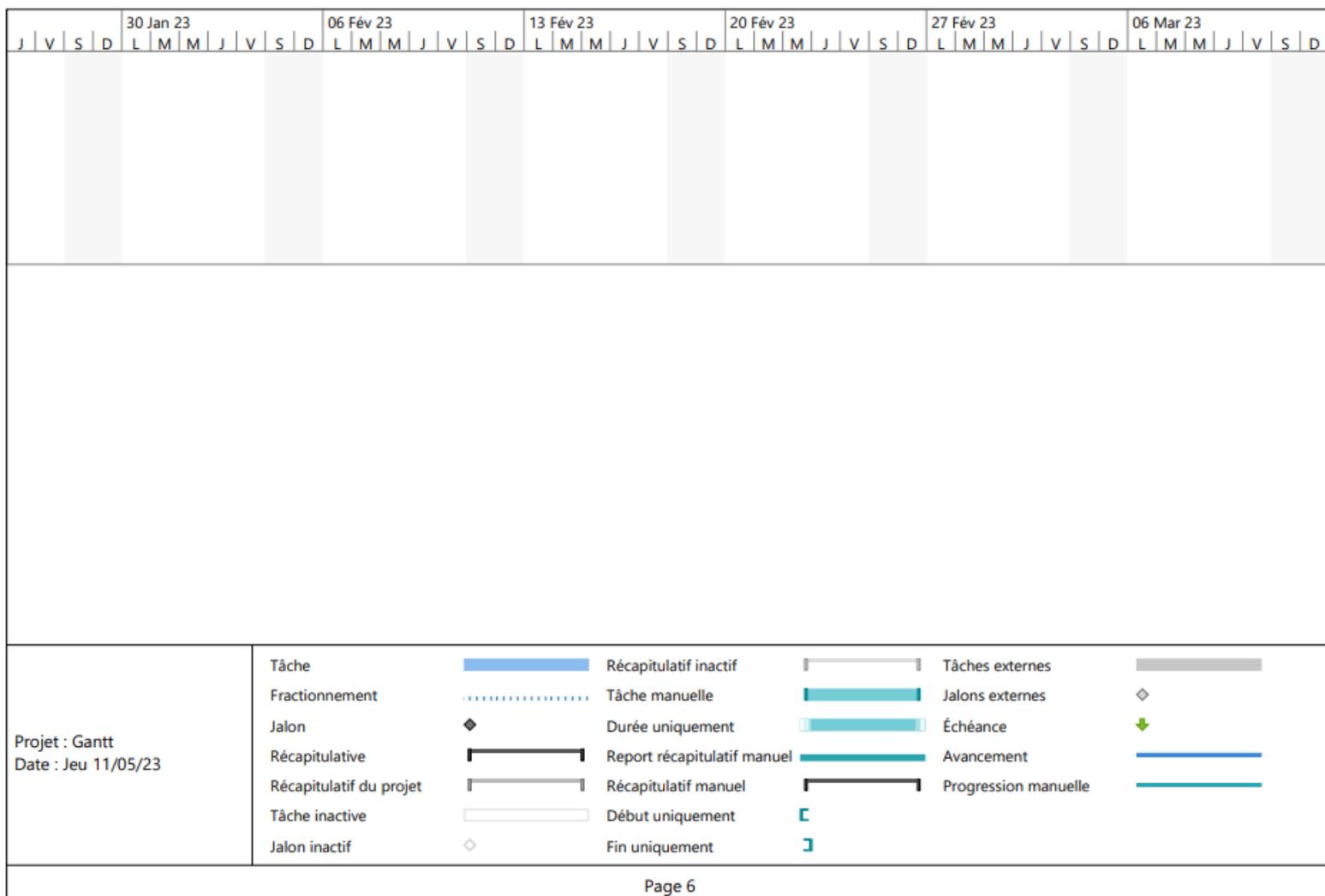
Projet : Gantt
Date : Jeu 11/05/23

Tâche		Récapitulatif inactif		Tâches externes	
Fractionnement		Tâche manuelle		Jalons externes	
Jalon		Durée uniquement		Échéance	
Récapitulative		Report récapitulatif manuel		Avancement	
Récapitulatif du projet		Récapitulatif manuel		Progression manuelle	
Tâche inactive		Début uniquement			
Jalon inactif		Fin uniquement			

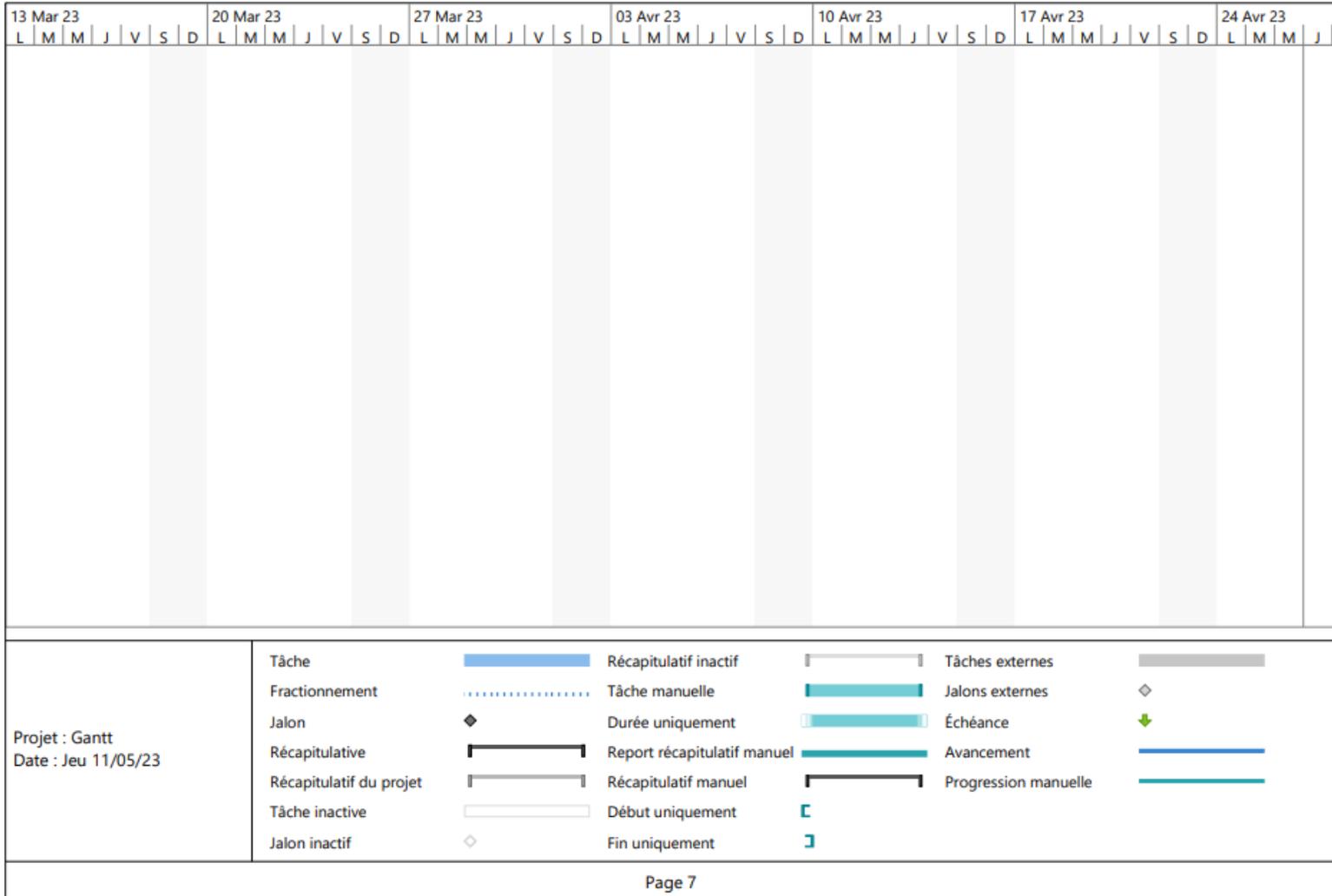
GANTT



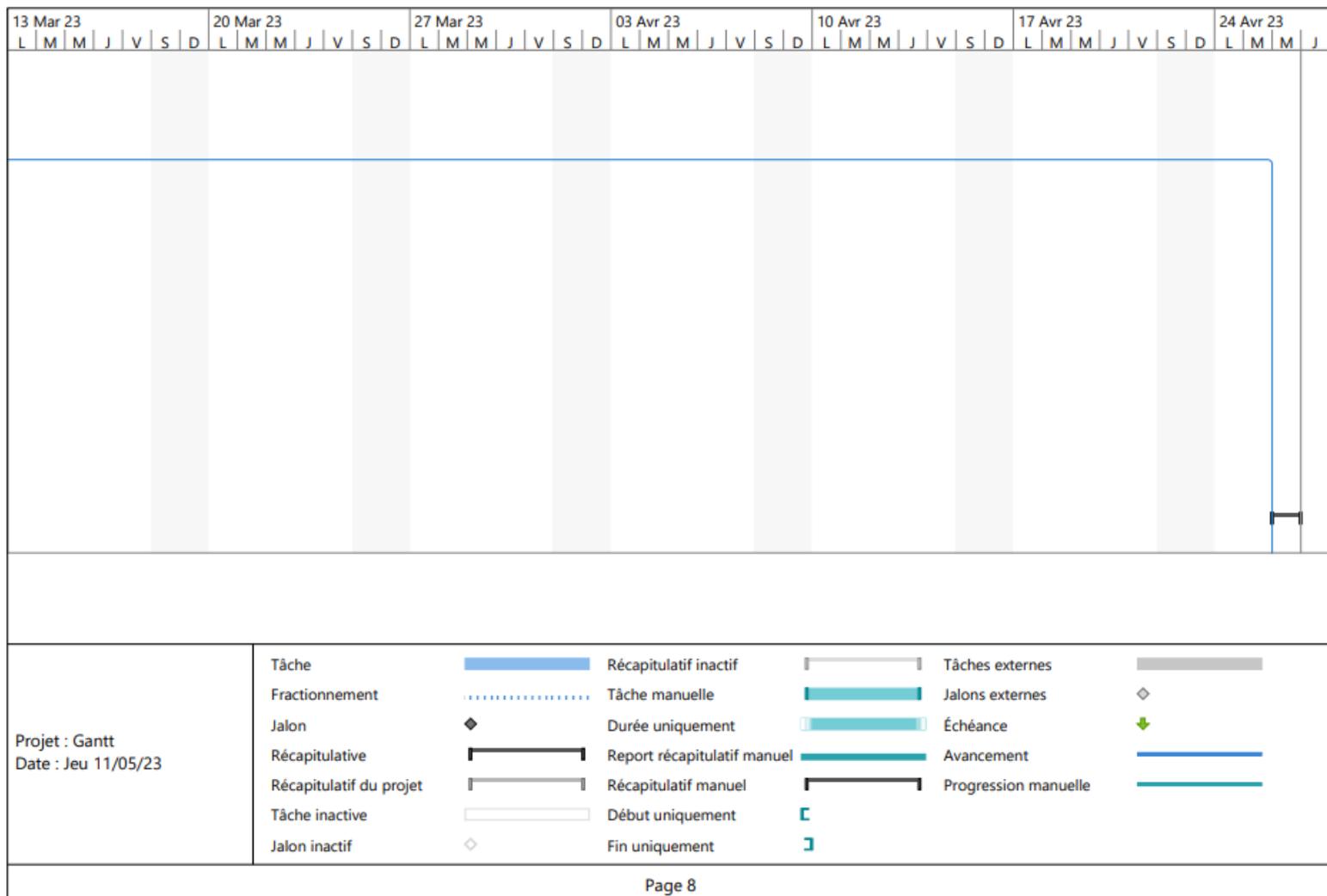
GANTT



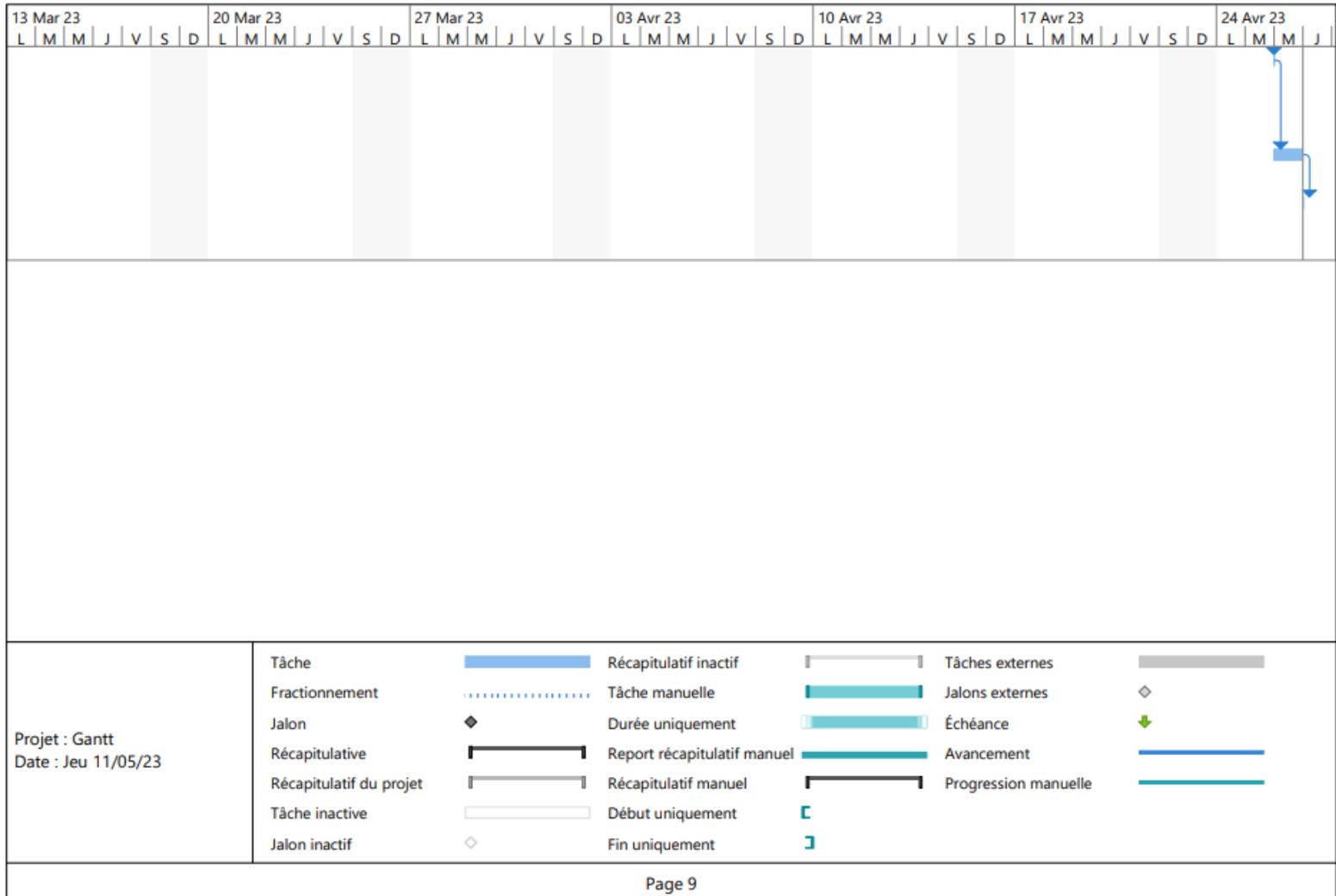
GANTT



GANTT



GANTT



Documents annexe du cahier de conception

Dans le mail

Charte graphique

et

Manuel d'installation, utilisation et de maintenance